



Hennessy

Rapport de
Développement
Durable 2025

Le mot du Président

Charles Delapalme

Président et CEO, Maison Hennessy



La Maison Hennessy a engagé, il y a près de trente ans, une démarche de développement durable avec une vision simple : celle de préserver le climat, nos terroirs, et cette nature qui nous offre le meilleur d'elle-même.

Aujourd'hui, face à l'accélération des effets du dérèglement climatique, nous menons nos actions en collaboration étroite avec nos viticulteurs partenaires que nous soutenons dans leurs propres démarches de transition. Cette coopération implique également de prendre en compte la réalité économique du moment pour fixer une trajectoire qui concilie l'adaptation des pratiques viticoles et la pérennité des exploitations.

Pour les viticultrices et viticulteurs, comme pour nous tous, il s'agit de démontrer que l'excellence de nos cognacs dépend du soin que nous prenons à conserver des sols vivants et une nature féconde. Car de la bonne santé écologique du vignoble résultent les qualités même de nos eaux-de-vie.

C'est aussi ce qu'attendent nos consommateurs, de plus en plus attentifs à nos pratiques viticoles et à nos modes de production.

En quête d'une dégustation riche de sens, nombre d'entre eux s'intéressent à nos initiatives en faveur de l'environnement et nous encouragent dans cette voie.

Ce travail de préservation et de régénération des écosystèmes, nous ne le faisons pas seuls. Hennessy, Maison leader du cognac, a une responsabilité au sein de la filière, du territoire tout entier, pour porter la plus haute ambition environnementale. Nous pouvons compter sur nos viticulteurs partenaires et tous les acteurs de la région pour travailler ensemble à cette ambition.

Sur le champ environnemental, comme sur celui de nos initiatives sociales et sociétales, le développement durable exige un travail long et exigeant et nécessite des investissements humains et financiers importants. Ce programme repose sur une vision partagée par tous les collaborateurs de la Maison et une énergie du quotidien, porteuse de nos succès de demain.

03 LE MOT DU PRÉSIDENT

04 NOTRE STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE

06 ENSEMBLE, CULTIVONS L'AVENIR

08 NOS DATES CLÉS

11 NOS FAITS MARQUANTS

12 PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

14 L'AGROÉCOLOGIE, UN MODÈLE VITICOLE VERTUEUX

19 "DESTINATION FORÊT" : UN PROGRAMME AU SERVICE DES COMMUNAUTÉS LOCALES

22 CARBONE, EAU ET CIRCULARITÉ : COMPRENDRE POUR AGIR

30 PROGRESSER ENSEMBLE

32 FAIRE GRANDIR LES TALENTS, PRENDRE SOIN DE CHACUN

39 LES ARTISANS DU COGNAC AU CŒUR DE NOTRE ENGAGEMENT

43 LE SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS ET À LEURS CULTURES

44 AGIR AVEC INTÉGRITÉ, CULTIVER LA CONFIANCE

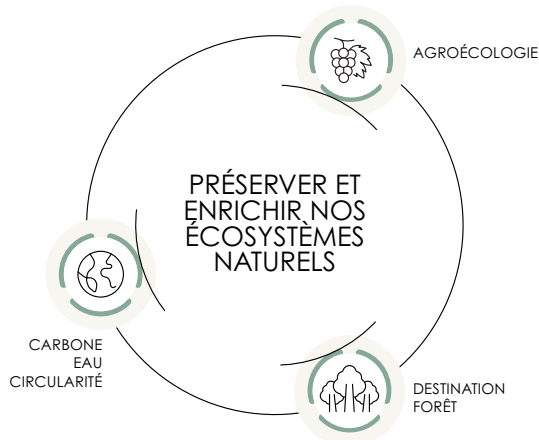
46 INDICATEURS

Notre stratégie Développement Durable

Notre ambition : être la référence des vins et spiritueux de luxe en matière environnementale et sociale.

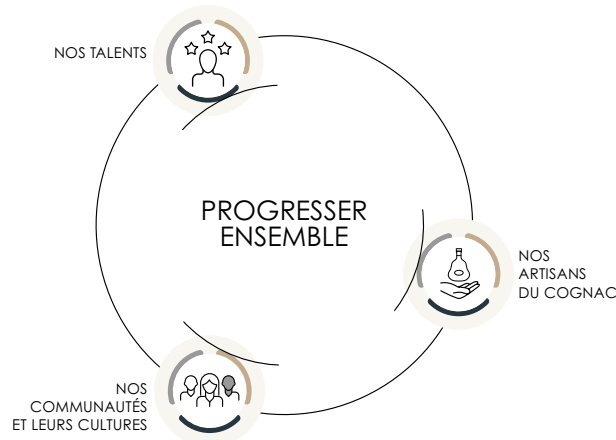
DES PAYSAGES VIVANTS

Des pratiques plus durables



DES COMMUNAUTÉS VIVANTES

L'attention à l'autre, l'inclusion et le développement



Notre contribution aux objectifs de développement durable

“LE PACTE MONDIAL” (ou Global Compact) est un programme de l'ONU qui vise à impliquer les entreprises et les organisations non lucratives dans le respect de dix principes clés afin de construire une société plus durable, déclinés en dix-sept Objectifs de Développement Durable dans le cadre de l'Agenda 2030.

Voici les 10 ODD auxquels nous contribuons :

 <p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> <p>Permettre de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être</p>	 <p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p> <p>Parvenir à l'égalité des sexes</p>	 <p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p> <p>Assurer une gestion durable des ressources en eau</p>	 <p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> <p>Promouvoir une croissance économique durable et de bonnes conditions d'emploi</p>	 <p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p> <p>Réduire les inégalités</p>
 <p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> <p>Favoriser des modes de consommation et de production durables</p>	 <p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> <p>Prendre des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions</p>	 <p>15 VIE TERRESTRE</p> <p>Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, protéger les sols et la biodiversité</p>	 <p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p> <p>Mettre en place des organisations efficaces, responsables et transparentes</p>	 <p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p> <p>Partager la durabilité avec nos parties prenantes et auprès du plus grand nombre</p>

Où en est la Maison Hennessy aujourd'hui sur sa démarche de durabilité ?

Notre politique, fruit d'un travail collectif entre le comité de direction, les équipes sur le terrain et nos partenaires, s'affine et se renforce avec le temps. Le développement durable est un chemin exigeant, parfois semé d'embûches, qu'elles soient économiques – la filière du cognac connaît des années difficiles – ou technologiques – toutes les solutions ne sont pas encore disponibles. Mais nous avançons, portés par nos convictions et notre envie d'agir, sur tous les pans de notre responsabilité.

Pour l'enjeu environnemental, nous avons structuré notre trajectoire carbone et accéléré la transition agroécologique. Sur le plan social, nous consolidons nos acquis en matière de santé, de sécurité et d'inclusion, tout en donnant un nouvel élan aux initiatives en faveur des femmes du cognac avec “Les Elles du cognac”, un programme visant à affirmer la place des femmes dans les exploitations et la filière. À l'international, nous poursuivons notre soutien avec le Thurgood Marshall College Fund, via des bourses et des programmes de mentorat favorisant la réussite étudiante.

Quelles sont les réalisations et les avancées de 2025 dont vous êtes la plus fière ?

Beaucoup d'initiatives me tiennent à cœur. Je commencerais par l'évaluation approfondie de nos activités à la lumière des exigences de la CSRD. Cet exercice exigeant a confirmé la pertinence de nos priorités et la robustesse de notre démarche – comme en témoigne, également, l'obtention de la certification Gold Ecovadis. Autre fierté : celle d'avoir franchi une étape significative avec la traversée transatlantique de nos premiers conteneurs par cargo à voiles, illustrant notre capacité d'innovation et de réduction d'empreinte environnementale. C'est une avancée symbolique inspirante ! Je voudrais également citer certaines actions portées par nos équipes, comme la prospection contre la flavescence dorée, la poursuite du programme “1 000 Palisses” ou les formations à l'éco-design. Enfin, la conception de l'édition limitée pour les 260 ans de la Maison a incarné notre démarche, en étant pensée pour la première fois sous le prisme de l'inclusion et de la responsabilité environnementale : nous avons collaboré avec John Bramblitt, un artiste non-voyant et ami de l'association No Barriers qui a dessiné l'étiquette d'une bouteille Hennessy V.S.

Trois questions à... Nathalie Meurer

Directrice du Développement Durable,
Maison Hennessy



Au sein de la Maison Hennessy, l'alliance du vivant et de l'humain guide nos actions et donne sens à notre ambition.”

Quels sont les prochains grands défis que la Maison Hennessy devra relever ?

Après le carbone, dont la maîtrise reste un défi de long terme, nous voulons avoir un impact positif sur la gestion de l'eau. Préserver cette ressource, comprendre ses cycles et ses interactions avec les sols et les paysages sont essentiels pour la résilience de notre filière. Pour la Maison Hennessy, la durabilité n'est pas un objectif en soi : elle est au centre de notre modèle d'affaires. Le cognac naît du raisin, de l'eau et du bois, la nature nous est donc indispensable, tout comme les femmes et les hommes qui détiennent et transmettent leur savoir-faire. Cette alliance du vivant et de l'humain donne sens à notre ambition.

Ensemble, cultivons l'avenir

LE PATRIMOINE QUE
NOUS CULTIVONS

NOTRE HISTOIRE

Maison fondée en 1765
par Richard Hennessy

12 sites sur Cognac

4 franchises iconiques :
Hennessy V.S
Hennessy V.S.O.P
Hennessy X.O
Hennessy Paradis

NOTRE SAVOIR-FAIRE

8^e génération de Maîtres-Assembleurs

Nos métiers de l'artisanat : maître tailleur de vigne,
agent de chais, distillateur, tonnelier, calligraphe,
Meilleur Ouvrier de France en tonnellerie
et maître d'hôtel...
Labellisation "Entreprise du Patrimoine Vivant"

NOTRE RAISON D'ÊTRE

De génération en génération, nous créons des cognacs d'exception, issus de la rencontre d'une nature unique et du talent des hommes, servis aux quatre coins du monde. Cet esprit de conquête nous pousse toujours à investir l'avenir en cultivant le meilleur. Animés par une recherche inlassable d'excellence, nous nous engageons à associer la préservation de la terre et du climat à toutes nos décisions, à innover sans cesse tout en transmettant l'essentiel, à assembler les talents dans notre aventure collective, à partager une dégustation riche de sens et à embrasser toutes les cultures du monde.

NOTRE TERROIR

AOC Cognac autour du fleuve Charente

Cépage : Ugni Blanc à 99 %

Bassin d'approvisionnement Hennessy :
31 109 hectares

UN RAYONNEMENT MONDIAL

65,5 millions de bouteilles expédiées
en 2025

150 pays de distribution

NOTRE CHAÎNE
DE VALEUR



VITICULTURE /
VINIFICATION



DOUBLE
DISTILLATION



MATURATION
EN FÛTS DE CHÊNE
FRANÇAIS



SÉLECTION



ASSEMBLAGE



MISE EN BOUTEILLE



TRANSPORT



DÉGUSTATION



FIN DE VIE



LA VALEUR QUE
NOUS PARTAGEONS

AVEC NOS TALENTS

1 061 collaboratrices
et collaborateurs en CDI

Taux d'engagement de
nos salariés : 85 % en 2025

ISO 45001 (Santé et sécurité
au travail)

AVEC NOS PARTENAIRES

1 514 partenaires viticulteurs

767 bouilleurs de cru et
18 distillateurs de profession exclusifs

5 tonnelleres partenaires

34 700 emplois locaux générés directement
ou indirectement

AVEC NOS COMMUNAUTÉS

26 468 : nombre de personnes aidées
dans le monde

Thurgood Marshall College Fund :
75 étudiants financés depuis 2019
aux USA

ISO 22000 (Sécurité des denrées
alimentaires)

POUR LE VIVANT

200 km de haies plantées

92,5 % de bois certifié PEFC/FSC en 2025

Baisse du prélèvement direct en Eau
(scopes 1 & 3) entre 2019 et 2025 : -40 %

ISO 14001 (Management environnemental)
et ISO 50001 (Management de l'énergie)

Nos dates clés

ENVIRONNEMENT ET SOCIAL

... 1930 | 1940 | 1950 | 1960 | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 | 2010 | 2020 ...

<p>1929 Mise en place des congés payés</p>	<p>À partir de 1950 Schieffelin & Co x Hennessy : premiers soutiens de la communauté afro-américaine</p> <p>1947 Création de l'ISH : l'Institut Social Hennessy</p>	<p>1972 Création du CSH : le Club Sportif d'Hennessy Création de REVICO pour le traitement des résidus de distillation en co-gérance avec Martell</p>	<p>Depuis 1980 Soutien localisé et ciblé à des festivals et des structures culturelles locales</p>	<p>1991 Création de la commission environnement</p> <p>Depuis 1996 Recours à l'apprentissage pour les différentes Directions de la Maison avec un accompagnement transverse</p>	<p>2002 Premier bilan carbone avec l'ADEME</p> <p>2004 Certification ISO 14001 de la filiale distillerie de la Groie – Nouvelle politique environnementale</p> <p>2006 Certification ISO 14001 de la filiale viticole et des espaces verts</p> <p>2009 Mise en place de l'écoconception avec un nouvel emballage pour Fine de Cognac H2O Lancement de la démarche sécurité "Mousqueton"</p>	<p>2011 Une partie du vignoble Hennessy inscrite ferme de référence dans le cadre du plan Écophyto lancé par l'État</p> <p>2013 Mise en service du bateau électro solaire pour les visiteurs</p> <p>2015 Mise en place d'une flotte de véhicules électriques</p> <p>2016 Certification Haute Valeur Environnementale (HVE) pour le vignoble Hennessy</p> <p>2017 Première certification Haute Qualité Environnementale (HQE) d'un bâtiment de Pont Neuf</p> <p>2019 Démarrage du partenariat Thurgood Marshall College Fund</p>	<p>2020 Création d'une Direction Développement Durable au Comité de Direction Création du programme "Unfinished Business" Obtention de la certification ISO 45001, Santé et sécurité</p> <p>2021 Démarrage du projet "1 000 Palisses" d'agroforesterie sur notre vignoble Naissance du partenariat avec Reforest'Action pour 10 ans 100 % énergie renouvelable sur les sites administratifs et industriels en propre Création du programme "Never Stop Never Settle Society" Premier terrain "In The Paint" à Montréal (Canada) avec l'artiste Francorama</p> <p>2022 Certification ISO 50001 pour la maîtrise des énergies</p>	<p>2023 Empreinte eau Hennessy – méthode AWARE Nouvelle version de la Certification Environnementale Cognac (CEC) Obtention du label "Entreprise du Patrimoine Vivant" Mise en place d'un partenariat avec l'association "No Barriers" Joakim Noah, ambassadeur du programme "In the Paint"</p> <p>2024 Pilote SBTN pour LVMH Lancement du programme de santé et sécurité "Lignes de Vie"</p> <p>2025 Ecovadis Gold Première traversée transatlantique de Neoliner Origin Lancement des "Elles du cognac" Célébration des 260 ans via la première bouteille inclusive</p>
<p>À partir de 1850 Engagement des membres de la famille Hennessy pour diverses œuvres de bienfaisance</p>		<p>1977 Partenariat local avec l'association l'Arche qui emploie des personnes en situation de handicap</p>						



Nos faits marquants

ENVIRONNEMENT ET SOCIAL

CEC (CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE COGNAC)
49 % DES SURFACES CERTIFIÉES EN 2025

PROGRAMME "1 000 PALISSES" :
200 KM DE HAIES PLANTÉES DEPUIS 2020

23 064 HECTARES D'ÉCOSYSTÈMES FORESTIERS RÉGÉNÉRÉS HORS DE FRANCE DEPUIS 2020

CARBONE :
-34 % D'ÉMISSIONS DE CARBONE EN 2024 VERSUS 2019

2 COOPÉRATIONS FOURNISSEURS INNOVANTES : FOUR ÉLECTRIQUE DE VERALLIA (FIN 2024) ET NEOLINE (OCTOBRE 2025)

NOUVELLES CERTIFICATIONS :
ECOVADIS GOLD, CERTIFICATION HQE POUR VILLAGE EN 2025 ET PARC & LE PEU EN 2024 ET RENOUELEMENT DES CERTIFICATIONS ISO 50001, 14001, 45001, 22000 EN 2025

NOUVEAU PROGRAMME SANTÉ & SÉCURITÉ MAISON :
"LIGNES DE VIE"

PROGRAMME "IN THE PAINT" :
23 TERRAINS RÉHABILITÉS DANS 19 PAYS À FIN 2025

"LES ELLES DU COGNAC" :
NOUVELLE AMBITION DU PRÉCÉDENT PROGRAMME "VIGNOBLE AU FÉMININ" LANCÉE EN NOVEMBRE 2025

THURGOOD MARSHALL COLLEGE FUND : SOUTIEN RENOUELUÉ POUR 5 ANS, 75 ÉTUDIANTS FINANCÉS DEPUIS 2019



PRÉSERVER ET ENRICHIR NOS ÉCOSYSTÈMES NATURELS

NOS AMBITIONS

- ◆ Régénérer les écosystèmes forestiers pour accroître la biodiversité en France et dans le monde : 1 000 km de haies en Charentes et 50 000 hectares dans le monde d'ici 2033.
- ◆ Réduire notre empreinte carbone pour limiter notre impact sur le climat : -30 % d'ici 2033 (vs 2023).
- ◆ Réduire notre empreinte globale de prélèvement d'eau : -30 % d'ici 2030 (vs 2019).

Couverts végétaux sur le vignoble Hennessy.



L'agroécologie, un modèle viticole vertueux

La transformation durable du vignoble cognaçais

La Maison Hennessy a fait le choix de l'agroécologie. Des pratiques viticoles qui s'inspirent des écosystèmes naturels et visent à mieux les préserver.

La Maison Hennessy a engagé il y a 14 ans la transition agroécologique de son vignoble, véritable terrain d'expérimentation pour identifier et déployer les pratiques techniques et économiquement viables. Zéro herbicide et réduction des intrants, couverts végétaux, implantation de haies : ces approches renforcent la fertilité des sols, limitent l'érosion et créent des refuges pour la faune sauvage. Une fois validées, ces techniques sont partagées avec les viticulteurs partenaires afin de favoriser leur déploiement à l'échelle du vignoble cognaçais. Grâce aux techniques déployées, la diversité des insectes s'accroît, ce que confirme le retour des fourmis prairiales et de certains pollinisateurs sauvages observés dans les inventaires.

Depuis 2024, "Paysages Vivants" incarne la vision d'avenir de la Maison, mobilisant la filière autour d'un modèle viticole fondé sur la protection du sol et de la biodiversité. Cette même année, Hennessy a été initiatrice de la coalition GENESIS, aux côtés des Maisons Rémy Martin et Martell, pour promouvoir ensemble l'agroécologie à l'échelle du vignoble cognaçais. Au cœur de cette dynamique collective, la Certification Environnementale Cognac (CEC)* constitue un levier majeur de transformation.

L'ambition de la Maison est claire : atteindre 100 % de viticulteurs partenaires certifiés CEC d'ici 2028. Pour y parvenir, la Maison Hennessy s'appuie depuis 2020 sur un réseau d'accompagnateurs et de prescripteurs locaux (techniciens, chambres d'agriculture, conseillers indépendants) qui guident les viticulteurs tout au long de leur parcours de certification.

Les chiffres à fin décembre 2025 : 49 % de l'approvisionnement Hennessy (en hectares) est certifié CEC. 54 % des viticulteurs sont accompagnés dans la démarche (15 496 hectares et 792 viticulteurs), soit près de 98 % des viticulteurs certifiés ou accompagnés.

Deux questions à...

Gaëlle Mont,
Viticultrice certifiée CEC

Installée depuis mars 2021, et certifiée CEC depuis 2022, Gaëlle Mont exploite 27 hectares de vignes et distille l'intégralité de sa récolte.

La certification CEC a-t-elle modifié vos pratiques viticoles ?

Pas vraiment, car les critères de la CEC correspondaient déjà aux pratiques que nous avons mises en place sur l'exploitation : traitements en panneaux confinés sur toute la campagne, plateforme de lavage avec récupération des effluents, enherbement de tous les rangs l'hiver, alternatives au désherbage chimique dès que cela est possible. L'accompagnement de Hennessy et de la Chambre d'agriculture nous a permis de vérifier notre conformité et de progresser. Ce qui est rassurant, c'est que le passage à la CEC n'a eu aucun impact sur nos rendements ni sur la qualité de notre production. La CEC reflète simplement les bonnes pratiques à adopter pour concilier quantité, qualité et respect de l'environnement.

Au-delà des pratiques, quels sont les bénéfices que vous retirez de cette certification ?

C'est avant tout une reconnaissance concrète de notre engagement environnemental pour notre territoire. Cela valorise notre travail auprès des riverains et facilite le dialogue avec eux. La CEC ne doit pas être vue comme un frein : financièrement et administrativement, nous sommes soutenus par la Maison Hennessy et la Chambre d'agriculture. Je pense que beaucoup de viticulteurs appliquent déjà ces bonnes pratiques ou sont en train de les mettre en place. Aujourd'hui, nous avons tous les outils entre nos mains pour y accéder, il n'y a que des bonnes raisons pour se lancer.

L'engagement aux côtés des viticulteurs

Au-delà de la CEC, pour partager les connaissances et accélérer la transition, la Maison Hennessy a organisé, en 2025, 28 ateliers techniques pour créer l'émulation collective et donner aux partenaires viticulteurs les clés pour passer à l'action. Au programme : des thématiques centrées sur l'agroécologie (l'implantation des couverts végétaux, le réglage des outils) et un focus complet sur la fertilité des sols.

Un sol vivant au service de la vigne

Trois questions à...

Mathilde Boisseau,

Directrice Vigne et Vin,
Maison Hennessy

&

Julia Lurton,

Chargée d'accompagnement
technique et spécialisée Sols Vivants,
Maison Hennessy

Pourquoi le sujet des sols est primordial pour la Maison ?

Mathilde Boisseau : Le sol est au cœur de la qualité de nos cognacs et de la pérennité du vignoble cognaçais. C'est une ressource essentielle et non renouvelable : autant le protéger, car sans sol il n'y a pas de viticulture possible. Par ailleurs, nous savons que les engrais chimiques azotés pèsent fortement sur le bilan carbone viticole. Il nous a donc paru essentiel d'aborder ce sujet de manière pragmatique en proposant un programme d'accompagnement spécifique.

Quels sont les principes de ce programme, nommé "Clés de Sol" ?

Julia Lurton : C'est d'abord un accompagnement terrain. Nous réalisons des profils de sol, des observations de l'enracinement et des analyses de terre. Cela nous permet alors d'établir un diagnostic et d'orienter nos partenaires viticulteurs vers les pratiques les plus adaptées, en fonction également de leurs objectifs de production.

Quelles sont les pratiques clés recommandées ?

Julia Lurton : Trois pratiques structurent notre approche : limiter le travail du sol pour préserver sa vie biologique, implanter des couverts végétaux sur les sols pour maintenir l'activité microbienne, et apporter de la matière organique. En parallèle, la Maison a édité en 2024 le livret "Un sol vivant au service de la vigne" pour expliquer concrètement les pratiques qui favorisent la vie du sol et, par conséquent, sa fertilité.



Focus

Des solutions économiquement viables

Face aux difficultés économiques, l'équilibre entre production, qualité et performance environnementale est crucial. L'ambition demeure 100 % de viticulteurs certifiés (CEC, HVE, AB ou SRDE*) d'ici 2028 ; mais le chemin pour y parvenir s'adapte. L'enjeu actuel : cibler et prioriser les pratiques qui permettent à la fois de maîtriser les coûts (limitation du nombre de passages, réduction des intrants, etc.) tout en réduisant l'impact environnemental de la viticulture ; et optimiser les investissements déjà réalisés. Par ailleurs, le financement du renouvellement de la certification s'ajoute à celui de l'accompagnement en cours. La Maison Hennessy met ainsi en place un soutien pragmatique et concret, en cohérence avec la situation économique de ses partenaires.

*Basée sur les principes de l'agroécologie, la CEC est reconnue par le ministère de l'Agriculture. Ses critères portent sur le développement de la biodiversité, la qualité des sols, de l'eau et de l'air, la réduction des traitements, le maintien de la vie des sols et la progression vers la sobriété carbone.

*HVE (Haute Valeur Environnementale), AB (Agriculture Biologique) et SRDE (Sillon Responsable Démarche Environnementale).



“1 000 Palisses” : recréer les corridors écologiques

Le programme “1 000 Palisses”* rassemble les acteurs du terroir AOC Cognac autour d'une ambition commune : planter 1 000 km de haies champêtres d'ici 2033.

Un projet reconnu et porteur de bénéfices multiples

Reconnu par l'UICN** France comme “**solution fondée sur la nature**”, “1 000 Palisses” agit pour :

- ♦ reconnecter des réservoirs de biodiversité entre eux (trame verte et bleue) au cœur du vignoble ;
- ♦ favoriser la biodiversité et les auxiliaires de culture ;
- ♦ stabiliser les sols et les berges, améliorer la gestion de l'eau et séquestrer du carbone ;
- ♦ accroître la résilience du territoire face au réchauffement climatique.

Un maillage végétal et territorial

Coordonné par la Maison Hennessy, “1 000 Palisses” fédère viticulteurs, collectivités, associations et structures techniques (Prom'Haies, Vitinnov, CETEF, chambres d'agriculture). En pratique, la Maison Hennessy finance les plants, tandis que le viticulteur partenaire assure la préparation du sol, la plantation et l'entretien à long terme. Ensemble, ils participent à la création d'un paysage agricole vivant, plus résilient et durable.

En 2024, la Maison Hennessy a mené une étude de cartographie écologique avec des associations locales afin d'identifier les corridors naturels à (re)connecter en priorité. L'objectif : compléter les trames vertes et bleues déjà existantes par des plantations de haies pour faciliter les déplacements de la faune, notamment autour des zones de captage d'eau. Cette étude permet d'identifier les enjeux de biodiversité locaux et sert désormais de base pour sensibiliser les communes, déjà favorables à la démarche, et les encourager à agir.

Une progression tangible

La mobilisation des acteurs locaux est une des clés de ce projet qui a permis, fin 2025, de dénombrer **200 km de haies plantées**, dont 84 km pour l'automne/hiver 2024-2025.

Université de la Terre 2025

Les 14 et 15 mars 2025 à l'UNESCO, la Maison Hennessy a présenté ses engagements pour des paysages vivants et la force du collectif au service de la biodiversité.

Partenaire de l'Université de la Terre 2025, la Maison Hennessy a contribué à cet événement qui avait pour thème en 2025 “Nature = Futur”. Durant deux jours, la Maison a partagé son expérience et ses solutions concrètes pour régénérer les écosystèmes viticoles.

Conférence sur les solutions fondées sur la nature

Mathilde Boisseau, Directrice Vigne et Vin de la Maison, et Marc-André Selosse, biologiste et écologue de renom, ont débattu lors d'une conférence dédiée aux solutions fondées sur la nature. Au cœur de leur intervention, notamment, le programme “1 000 Palisses”, qui prend vie grâce à la mobilisation collective au cœur du vignoble et favorise la biodiversité, permet de séquestrer du carbone et renforce la résilience du territoire face au changement climatique.

Conférence sur la force du collectif

Sophie Gourbat Rimbault, Directrice adjointe Développement Durable de la Maison Hennessy, accompagnée de l'association Les Collectifs, a eu, à cette occasion, l'opportunité de mettre en avant la communauté interne des “DD lovers” (Développement Durable lovers*). Ces collaborateurs de la Maison Hennessy, véritables relais et porteurs de conviction au quotidien, agissent comme formateurs, auditeurs et participants actifs aux actions menées avec l'Office National des Forêts comme les glandées, ou la plantation d'arbres élevés en pépinières... Ils sont des moteurs de l'innovation et de l'engagement environnemental au sein de l'entreprise et de son écosystème.

Focus

Lutte collective contre la flavescence dorée

Maladie de la vigne transmise par un insecte vecteur, la flavescence dorée mobilise chaque année les équipes de la Maison Hennessy et les viticulteurs partenaires. En 2025, 680 hectares ont été prospectés – soit 944 terrains de rugby – par les salariés et les exploitants. Cette vigilance a permis de détecter 215 pieds suspects sur 178 parcelles, limitant la propagation. Depuis 2025, la lutte se fait plus ciblée : les traitements se concentrent autour des foyers détectés au lieu d'intervenir sur toute la commune, pour une approche plus raisonnée et respectueuse de la biodiversité.

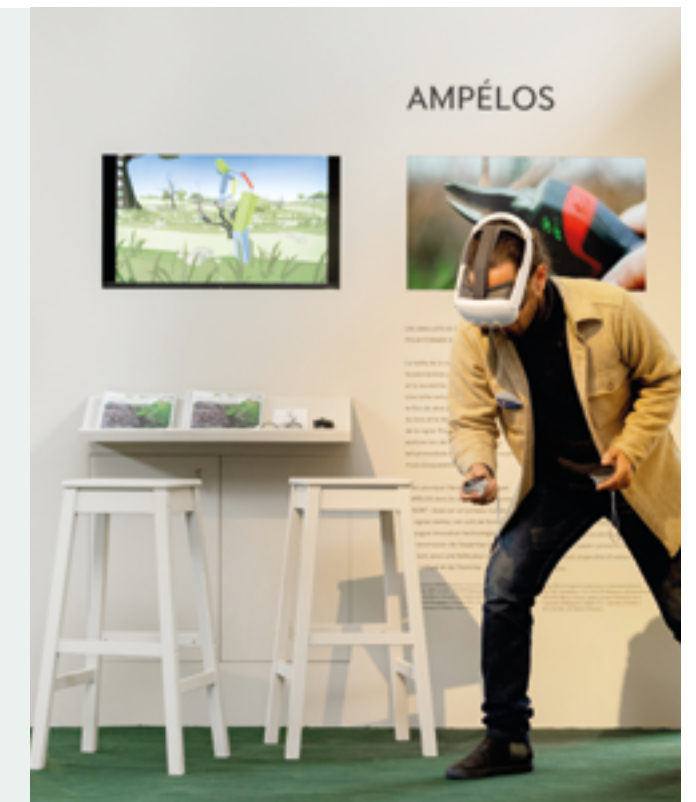


Focus

AMPÉLOS, le digital au service de la taille de la vigne

Lors de l'Université de la Terre, Hennessy a également présenté AMPÉLOS, un outil de formation innovant dédié à la taille de la vigne et déployé dans différentes écoles et universités*. La taille est une étape fondamentale qui détermine le rendement et la durabilité du vignoble. Une taille vertueuse, en respectant le flux de sève, évite notamment les plaies trop importantes et les maladies du bois. Codéveloppé par la Maison Hennessy et le CEA-List dans le cadre du Programme “Vinum”, AMPÉLOS utilise la réalité virtuelle pour former les opérateurs aux bonnes pratiques de taille, en toutes saisons. Cette reproduction digitale ultraréaliste de vignes cognaçaises permet de transmettre les savoir-faire et même, à terme, de réduire les intrants.

*Université de Bourgogne - IUVV, Institut de Richemont, EPLEFPA de Beaumont, EPLEFPA Bordeaux Gironde, EPLEFPA de Mâcon - Davayé.





Le bois, ingrédient essentiel du cognac

Au contact de nos eaux-de-vie, le bois façonne l'identité de nos cognacs. Préserver les forêts dans le contexte du changement climatique et perpétuer les savoir-faire ancestraux de la filière bois est un engagement essentiel pour garantir l'excellence de cette alliance.

Le chêne, ingrédient à part entière du cognac

L'effet du bois des barriques dans le vieillissement des eaux-de-vie a été observé dès le XVIII^e siècle. Au fil des mois, il libère ses tanins, ses arômes, sa couleur. C'est de cet échange entre l'air du chai et le bois des fûts de chêne que naissent l'ambre, les arômes et l'identité des cognacs Hennessy. Pour garantir une constance qualitative, la Maison Hennessy sélectionne des chênes français de forêts gérées durablement, principalement en Limousin. Dans son atelier manuel de tonnellerie et chez ses partenaires tonneliers, les gestes ancestraux perpétuent l'art de la chauffe et du façonnage. Ce savoir-faire d'excellence est d'ailleurs inscrit dans le patrimoine vivant de la Maison. Le Comité de dégustation choisit ensuite la barrique selon la nature des eaux-de-vie qu'elle accueillera.

L'engagement de la Maison Hennessy pour la forêt

Pour la Maison Hennessy, la forêt est bien plus qu'une ressource, elle est un patrimoine vivant à préserver. La Maison s'y applique notamment dans ses propres forêts, véritables laboratoires d'équilibre écologique. Le Bois de la Celle, dans l'Allier, couvre 460 hectares composés à 95 % de chênes. Certifiée dès 2002 pour sa gestion durable, cette forêt illustre l'engagement de la Maison Hennessy à favoriser la régénération naturelle, la diversité des essences et l'adaptation au changement climatique. La forêt de Bagnolet, à Cognac, un domaine de 70 hectares, abrite, elle aussi, une grande richesse écologique, entretenue avec la même attention. Ces forêts incarnent la volonté de la Maison d'inscrire la filière du bois dans un cercle vertueux, du soin apporté aux arbres à la fabrication des barriques.



Merrains en séchage.

Deux questions à...

Benoît Gindraud,

Directeur Expert qualité eaux-de-vie, vieillissement et tonnellerie, membre du Comité de dégustation



Pourquoi le bois de chêne est-il si déterminant pour les cognacs Hennessy ?

On ne sait tout simplement pas faire de cognac sans bois ! Le bois est déterminant dans l'accompagnement des eaux-de-vie et leur maturation. L'apport de bois neuf va contribuer à révéler la puissance d'une eau-de-vie qui a de la matière et de la structure. Mais on a aussi besoin de bois plus anciens. La Maison Hennessy sait conserver les fûts très longtemps, parfois jusqu'à 50 ans, en les réparant. La barrique est indispensable tout au long de l'accompagnement du vieillissement pour favoriser la maturation par les échanges et l'oxygénation que la porosité du bois apporte aux eaux-de-vie. L'influence du climat du chai, son ambiance ainsi que les conditions de stockage sont également très importantes pour que le bois puisse révéler au mieux les eaux-de-vie qu'il contient.

Comment la Maison garantit-elle la qualité du bois et préserve-t-elle la forêt ?

Chez Hennessy, nous utilisons uniquement du bois issu de forêts françaises gérées durablement. Nous sélectionnons des bois à gros grains, c'est-à-dire des chênes qui ont des cernes d'accroissement assez larges. Cette typicité de bois est celle de la région charentaise, utilisée depuis que le cognac existe. Nous retrouvons ces caractéristiques également dans les bois du centre de la France. La Maison y gère une très belle forêt d'environ 500 hectares. Nous sommes, depuis très longtemps, attentifs à ne pas prélever des parcelles entières, mais uniquement les arbres que l'on va pouvoir utiliser pour les barriques, ou ceux qui, par leur proximité ou la densité d'une zone, vont nuire au développement des arbres d'exception. Cette technique, nous la pratiquons depuis 50 ans. Elle permet d'assurer le renouvellement des générations d'arbres sur une même parcelle et s'avère encore plus pertinente aujourd'hui dans le contexte du réchauffement climatique : en réduisant la densité, on préserve la ressource en eau pour les arbres restants, condition essentielle à la résilience de la forêt.

“Destination forêt” : un programme au service des communautés locales

Depuis 2020, la Maison Hennessy agit aux côtés de Reforest'Action pour préserver et restaurer des écosystèmes forestiers menacés à travers le monde.

Le projet Agriwezsha (Tanzanie)

Trois questions à...

Sophie Gourbat Rimbault,

Directrice adjointe Développement Durable, Maison Hennessy



Quel est le contexte du projet Agriwezsha que vous êtes allée auditer en Tanzanie ?

Depuis 2022, avec Reforest'Action, nous soutenons l'ONG Agriwezsha – qui signifie “aide aux agriculteurs” – créée en 2019. Dans cette zone montagneuse à fortes pluies, cette association lutte contre la déforestation et l'érosion des sols en promouvant l'agroforesterie tropicale. L'objectif : protéger les sols et la ressource en eau tout en améliorant les conditions de vie des populations locales.

Comment s'organise concrètement ce projet et qui en sont les bénéficiaires ?

Le projet s'appuie sur une organisation communautaire solide : 15 pépinières implantées dans les villages sont gérées par les femmes, tandis que les agriculteurs assurent la plantation sur leurs parcelles. Les essences choisies répondent à un triple objectif : stabiliser les sols, développer des cultures vivrières et accroître les revenus. On y trouve des arbres fruitiers (manguiers, avocats, caféiers), du bois d'œuvre et de chauffage et des espèces à épices (girofler, cannelle). En parallèle, des formations à l'agriculture durable sont dispensées pour encourager de nouvelles pratiques et réduire les cultures sur brûlis.

- ♦ 10 projets dans le monde
- ♦ 23 064 hectares d'écosystèmes forestiers régénérés hors de France depuis 2020
- ♦ Objectif 2033 : 50 000 hectares régénérés

Où en est le projet et quelles sont les prochaines étapes ?

Le programme affiche un taux de survie des arbres de 76 %, résultat du suivi mené conjointement par Agriwezsha et Reforest'Action. Chaque plantation est auditée un an après mise en terre afin d'en mesurer les bénéfices sur la biodiversité et la fertilité des sols. La seconde phase, lancée fin 2024, prévoit la plantation de 180 000 arbres supplémentaires et la restauration d'une zone boisée tampon autour de la réserve d'Uluguru, essentielle à la préservation du cycle de l'eau. Ce projet illustre l'engagement de la Maison : régénérer les écosystèmes tout en soutenant les populations qui en dépendent.

Aperçu du projet :

- ♦ L'ONG Agriwezsha compte **45 employés dont 3 agronomes** ;
- ♦ **440 000 arbres plantés** depuis 2022 (96 % de survie) ;
- ♦ **25 villages engagés** dans la région de Morogoro.



Plantations dans la région de Morogoro en Tanzanie.



Le projet mangrove avec Nébédéday (Sénégal)

Le Sénégal a perdu près de la moitié de sa surface forestière en 60 ans. Face à cette déforestation galopante, la Maison Hennessy soutient depuis 2021 l'association Nébédéday dans la région de Fatick. Ce projet restaure les écosystèmes forestiers et les mangroves, essentielles au stockage du carbone bleu* et source d'une biodiversité unique. L'association Nébédéday s'appuie particulièrement sur les femmes, actrices du changement pour les générations futures, à travers l'éducation environnementale des populations locales.

La mangrove dans la région de Fatick, au Sénégal.



Aperçu du projet :

- ♦ 221 hectares restaurés (dont 105,5 hectares en 2024) ;
- ♦ 13 200 bénéficiaires directs accompagnés par le programme.

Célébrer la forêt

La forêt est l'alliée du territoire face au dérèglement climatique. Ce lien unique, trait d'union entre héritage et avenir, la Maison Hennessy le cultive avec soin et fait de la sensibilisation du public à ces enjeux, un de ses engagements.

La Fête de l'Arbre et de la Nature

En mai 2025, dans le cadre de la Fête de l'Arbre et de la Nature, la Maison a organisé des événements en forêt de Bagnolet. Aménagée pour l'occasion, elle a été le lieu d'une promenade pédagogique pour rappeler le lien étroit entre la Maison Hennessy et le bois de chêne, essentiel à l'élaboration de ses cognacs. Au fil du parcours : explications sur la croissance des arbres, découverte des différentes essences et sensibilisation à l'importance de la biodiversité forestière.

La musique pour inspiration

Cette volonté de partager la beauté et la fragilité de la forêt s'est également exprimée à travers une démarche artistique. En septembre 2025, la Maison Hennessy a accueilli dans la forêt de Bagnolet un concert inédit de la violoncelliste Olivia Gay, ambassadrice du fonds de dotation ONF-Agir pour la forêt. Dans le cadre de son initiative artistique "Le Silence de la Forêt", elle a interprété, avec la pianiste Célia Oneto Bensaid, des œuvres de grands compositeurs inspirés par la nature.



Concert inédit dans la forêt de Bagnolet.

Une communauté en action pour la forêt de la Braconne

Aux côtés de l'Office National des Forêts (ONF), la Maison Hennessy contribue à réimplanter une chênaie de 25 hectares en forêt domaniale de la Braconne. L'objectif de ce partenariat est de maintenir la population d'arbres de cette forêt – les chênes semenciers ayant été impactés par plusieurs tempêtes – ainsi que travailler sur leur résistance à la sécheresse.

Fin 2025, 12,2 hectares ont été plantés au total, dont 4,82 hectares pour cette seule année.

En 2024 et 2025, la communauté des "DD lovers" de la Maison Hennessy a été invitée à la plantation de jeunes arbres en forêt. Ces plants étaient issus des glands ramassés et élevés en pépinière. Ces temps conviviaux permettent aux collaborateurs volontaires de la Maison Hennessy – une trentaine de participants à chaque session ces deux dernières années – de se retrouver et de contribuer concrètement à la régénération forestière locale auprès d'experts de l'ONF.

Comme les barriques, mon violoncelle provient de la forêt. M'engager à travers mon art pour sensibiliser le public aux menaces qui pèsent sur la forêt s'est imposé comme une évidence."

Olivia Gay,
violoncelliste et ambassadrice du fonds
ONF – Agir pour la forêt.

80
participants et partenaires institutionnels (ONF, OFB et tonnelleries associées) ont ainsi vécu un moment unique parmi les arbres. Cette performance s'inscrivait dans une tournée de sept concerts donnés en 2024-25 dans des forêts d'exception françaises, avec le mécénat de la Maison Hennessy.

*Le carbone bleu désigne le carbone organique capturé et stocké par l'océan dans les écosystèmes côtiers végétalisés, tels que les forêts de mangroves.



Carbone, eau et circularité : comprendre pour agir

Face aux effets du dérèglement climatique, la Maison Hennessy cherche à mieux comprendre les enjeux liés à l'eau sur le bassin versant de la Charente, en mesurant son empreinte et en agissant pour préserver la ressource.

Depuis 2022, la Maison Hennessy a lancé un programme d'optimisation de ses prélèvements en eau, tous scopes confondus. Première étape : le calcul de son empreinte sur toute sa chaîne de valeur en 2023, selon la méthode AWARE (préconisée par la norme ISO 14046). Ce travail a été complété par une analyse des risques de continuité d'activité face aux impacts du changement climatique. Pilote pour le groupe LVMH auprès du SBTn (Science Based Target for nature), la Maison s'est engagée à réduire ses prélèvements de 30 % d'ici 2030 (versus 2019) et à capitaliser sur les solutions fondées sur la nature – comme le programme "1 000 Palisses" de plantation de haies – pour renforcer la réserve hydrique des sols face aux aléas climatiques (sécheresse ou inondation).

Ce programme a été récompensé en 2025 par le Prix Or dans la catégorie "Global Water Strategy" des premiers "LIFE 360 Awards" de LVMH, qui valorisent les initiatives des Maisons du groupe en ligne avec son programme environnemental global.

Objectifs et avancées

Les objectifs, validés selon la méthodologie SBTn, sont de réduire de 30 % les prélèvements d'eau directs d'ici 2030 par rapport à 2019 (scopes 1 & 3). Les premiers résultats sont encourageants, avec une réduction de 45% pour l'année 2025 des prélèvements d'eau directs sur les sites de la Maison Hennessy (scope 1), en partie liée à la baisse conjoncturelle de l'activité et de 40 % en incluant les fournisseurs partenaires (scopes 1 & 3). La feuille de route établie par la Maison Hennessy articule cette stratégie autour de :

- **la préservation de l'eau ingrédient** issue du forage à la source, c'est-à-dire l'eau de coupe utilisée dans l'élaboration du cognac ;
- **la poursuite de la sobriété hydrique sur les usages liés aux sites de la Maison** (nettoyage, arrosage, sanitaires...) **et la gestion de la récupération des eaux de pluie ;**
- **le développement de projets d'hydrologie douce* et de boucles de réutilisation d'eau.**

Contexte et enjeux locaux

La gestion de l'eau est un enjeu crucial pour la Maison Hennessy et le territoire cognaçais, pour ses propres opérations, pour celles de ses fournisseurs, mais aussi pour l'équilibre du bassin versant de la Charente. D'ici 2050, la recharge en eau des nappes phréatiques pourrait en effet y diminuer de 30 % dans une alternance de périodes extrêmes – entre crues consécutives et périodes de stress hydrique étendus.

C'est dans ce contexte qu'une étude approfondie sur un forage de la Maison a été lancée. Cette étude, menée avec Emma Haziza, docteure en hydrologie, s'appuie sur ses travaux sur le cycle de l'eau et l'impact du changement climatique. Elle vise à évaluer la sensibilité et la durabilité de cette ressource majeure pour la Maison Hennessy. Elle permet à la Maison d'anticiper des risques industriels liés à la disponibilité en eau. Il est à noter que la Maison Hennessy et ses fournisseurs n'irriguent pas les vignes.

L'engagement de la Maison s'inscrit dans une démarche plus large de préservation de l'eau à l'échelle du territoire et collabore, à ce titre, avec des acteurs clés tels que l'EPTB** Charente. Leurs travaux sont primordiaux dans la promotion d'une gestion globale et coordonnée de l'eau (usages agricoles, industriels, touristiques...) et d'adaptation du bassin au changement climatique. Ils sont développés dans le cadre du plan "Charente 2050".



Charles Delapalme, Président et CEO de la Maison, et Nathalie Meurer, Directrice du Développement Durable, à l'occasion de la remise des prix "LIFE 360 Awards" de LVMH.

Deux questions à...

Emma Haziza,
Docteure en hydrologie
et Présidente de Mayane



Comment les températures en hausse influencent-elles le cycle de l'eau et les décisions de gestion de la ressource ?

L'évolution récente des températures et l'accroissement des phases caniculaires ont entraîné, sur le territoire cognaçais, une augmentation soudaine des flux d'évapotranspiration* et une diminution notable de l'humidité des sols. La persistance des sécheresses s'étend depuis plusieurs années jusqu'en septembre, voire octobre, décalant la période de tension sur la ressource en eau. L'analyse et la compréhension de ces données sont essentielles tant pour la Maison Hennessy que pour ses propres opérations, ainsi que pour celles de ses fournisseurs.

Ces évolutions rapides, qui s'accroissent depuis 2017, imposent un changement de paradigme dans la manière de considérer la ressource en eau. Il ne s'agit plus de tenir dans les périodes de crise, mais d'anticiper. L'ensemble de ces indicateurs, qui composent l'équilibre du bassin versant de la Charente, met en évidence la nécessité d'adapter les usages et de mieux prévenir les phases de restrictions.

Quel regard portez-vous sur la stratégie que la Maison Hennessy met en place pour prévenir les risques de manque d'eau dans le bassin versant de la Charente ?

La démarche engagée par Hennessy est à la fois proactive et prospective, et encore peu répandue. Le diagnostic approfondi de l'état du cycle de l'eau, réalisé depuis 2023, constitue un socle essentiel : il permet de rendre visibles les évolutions climatiques locales. Ces éléments tangibles permettent une sensibilisation tant des équipes internes que de l'ensemble des acteurs qui doivent agir et comprendre les enjeux liés aux modifications climatiques locales.

Cette compréhension fine du dérèglement local du cycle de l'eau permet de poser des objectifs clairs de réduction des prélèvements et s'accompagne de leviers d'action concrets, allant de la sobriété hydrique à la récupération des eaux de pluie, en passant par l'agroforesterie. Au-delà de la Maison Hennessy, cette démarche contribue à sécuriser une ressource de plus en plus contrainte, au bénéfice de l'ensemble des acteurs du bassin.



Focus

Hennessy Leadership Team, une journée de mobilisation pour l'eau

En septembre 2025, l'équipe de direction de la Maison Hennessy a participé à une journée de sensibilisation aux enjeux de l'eau, introduite par Charles Delapalme, Président et CEO de la Maison. À cette occasion, des interventions internes – Sophie Gourbat Raimbault – et externes – Emma Haziza et Baptiste Sirot de l'EPTB Charente – ont mis en lumière l'importance du cycle de l'eau, les défis du bassin de la Charente. Des ateliers pédagogiques et collaboratifs ont complété l'agenda de cette journée thématique.

* L'hydrologie douce consiste à mettre en place un ensemble d'aménagements propice à l'infiltration lente de l'eau et réduisant ruissellements et érosion : haies, fossés, talus, mares...
** EPTB: Établissement public territorial de bassin.

* Évapotranspiration : quantité d'eau qui s'évapore par le sol, les nappes liquides et la transpiration des végétaux.



La Maison Hennessy poursuit son engagement

Engagée de longue date dans la réduction de son empreinte carbone, la Maison affiche une baisse de ses émissions (-34 % entre 2019 et 2024), liée à la fois aux actions mises en œuvre et à une diminution conjoncturelle de l'activité. Les objectifs pour l'avenir demeurent alignés sur ceux du groupe LVMH.

Un engagement historique

Pionnière dans le secteur des spiritueux, la Maison Hennessy a obtenu la certification ISO 14001 en 1998 et réalisé son premier bilan de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3 en 2002.

Depuis 2021, le bilan est calculé annuellement, permettant l'identification des leviers d'action. La même année, Hennessy a été pilote des programmes ACT® Food de l'ADEME ainsi que du CDP (Carbon Disclosure Project) afin d'évaluer sa feuille de route de décarbonation au regard des spécificités des spiritueux dans le secteur agroalimentaire. En 2024, lorsque Moët Hennessy s'est inscrit dans la démarche du SBTi, la Maison a structuré son approche en distinguant ses émissions FLAG (Forestry, Land and Agriculture) et E&I (Energy and Industry), deux catégories nécessitant des stratégies adaptées.

Des résultats probants et une stratégie pour l'avenir

Entre 2019 et 2024, les émissions totales, tous scopes confondus, ont diminué de 34 %. Les projections pour 2025 prévoient une réduction entre 40 et 43 % par rapport à 2019. Ces chiffres sont en partie dus à la baisse de la production liée au contexte économique. Par ailleurs, des avancées significatives sont le fruit d'actions concrètes : déploiement de la Certification Environnementale Cognac (CEC) chez les viticulteurs partenaires, notamment via la réduction des intrants, achat de garanties d'origine locales de biométhane pour les sites industriels et les distilleries partenaires, décarbonation des fournisseurs verriers et baisse du recours au fret aérien.

Pour l'avenir, la Maison s'est engagée à réduire de 30 % ses émissions entre 2023 et 2033, tous scopes confondus, en cohérence avec les engagements climatiques du groupe LVMH. Pour la Maison Hennessy, dont 99 % des émissions relèvent du scope 3, la répartition précise entre catégories FLAG et E&I a été calculée en 2024. La stratégie s'articule autour de quatre domaines clés : viticulture, emballage, distillation et fret. La Maison Hennessy accompagne activement l'ensemble de sa chaîne de valeur dans cette transition, avec des solutions innovantes en cours de déploiement (voir pages 25 à 29).



Effeuilleuse bas carbone en action dans le vignoble Hennessy.

FLAG et E&I : deux catégories d'émissions. Les émissions de gaz à effet de serre se répartissent en deux catégories. FLAG (Forestry, Land and Agriculture) regroupe les activités agricoles et forestières : pour Hennessy, le vignoble, les achats de bois (barriques) ou carton/papier, et les émissions liées à l'activité de la viticulture permettant la production d'eaux-de-vie que la Maison Hennessy achète. E&I (Energy and Industry) couvre toutes les autres sources. Cette distinction permet de fixer des objectifs de décarbonation adaptés à chaque secteur.

Rappel scope 3 : comprend les émissions indirectes amont et aval de l'entreprise (achats, transport, déchets produits, utilisation du produit, fin de vie).

Réduire l'impact de la distillation

Afin de réduire l'impact de la distillation, la Maison Hennessy déploie depuis plus de 25 ans des solutions de sobriété énergétique et d'énergies renouvelables.



La distillerie du Peu.

La distillation, cœur du savoir-faire cognacais, a représenté **19 % des émissions de CO₂ de la Maison Hennessy en 2024**. Malgré un contexte de ralentissement sectoriel, ce poste reste un enjeu majeur de décarbonation pour la Maison. Conformément au cahier des charges de l'AOC Cognac, la distillation à flamme nue demeure obligatoire, car elle contribue à la qualité et à l'authenticité du produit. Les leviers d'action reposent donc sur trois axes principaux : les économies d'énergie, l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables.

Sobriété énergétique des distilleries

Depuis 25 ans, la Maison Hennessy mène une transformation énergétique en profondeur avec ses partenaires de distillation : 18 distillateurs de profession exclusifs et 767 bouilleurs de cru, qui représentent chacun la moitié des émissions de la Maison liées à la distillation.

Dès les années 2000, **les réglages des brûleurs atmosphériques** ont permis de réaliser des économies substantielles d'énergie en optimisant la combustion. Puis, à partir de 2010, la Maison a préconisé **le recours aux brûleurs à air soufflé complétés par des foyers étanches** qui permettent de réduire les consommations d'énergie de 10 à 20 %.

Depuis 2023, **des audits énergétiques ont été réalisés avec l'aide de l'ADEME** auprès de 15 distilleries exclusives, les audits restants sont planifiés d'ici fin 2026. L'ensemble des actions structurelles menées contribue à la réduction des émissions de CO₂ tout en renforçant l'autonomie énergétique du territoire.

Récupération et valorisation énergétique

Depuis fin 2023, la Maison Hennessy s'est engagée aux côtés du BNIC et des Maisons Boinaud et Rémy Martin dans le projet collaboratif de filière PBF (Préchauffage en Boucle Fermée). L'objectif est de récupérer et valoriser la chaleur fatale issue du processus de distillation, notamment celle des eaux de refroidissement et des vinasses, pour préchauffer le vin avant distillation. Ce dispositif permet de réduire la consommation d'énergie en réutilisant cette chaleur aujourd'hui perdue.



L'innovation au service de la décarbonation

La Maison Hennessy agit sur les postes clés de son empreinte carbone en soutenant des innovations industrielles concrètes avec ses partenaires.

Recours aux énergies renouvelables

Depuis 2020, la Maison utilise dans ses distilleries des contrats avec garanties d'origine biométhane local, une énergie renouvelable produite à partir de déchets organiques. Accompagnés par la Maison, ses partenaires distillateurs de profession exclusifs, raccordés au réseau de gaz naturel, ont aussi progressivement recours à des garanties biométhane d'origine locale : sept d'entre eux en 2022, neuf en 2025 avec l'objectif d'atteindre les dix concernés d'ici 2027.

Les huit autres distillateurs de profession exclusifs non raccordables utilisent du propane, de même que 60 % des bouilleurs de cru partenaires. Une des pistes étudiées par la Maison est l'hybridation hydrogène. Produit à partir d'eau et d'électricité, l'hydrogène peut être combiné avec du gaz naturel ou du propane au niveau des brûleurs des alambics. Ce procédé permet de réduire les émissions de 20 % à 50 % par rapport à l'usage traditionnel du gaz naturel seul. La Maison Hennessy expérimente cette hybridation depuis plusieurs années. En 2024, un projet pilote mené chez un distillateur de profession exclusif a permis de valider le passage à l'échelle de la solution et le fonctionnement de plusieurs briques technologiques.

Les brûleurs actuellement utilisés sur les alambics permettent une hybridation limitée à 25 % en puissance. L'une des prochaines étapes sera donc de développer un brûleur flexible permettant l'augmentation de ce taux d'hybridation et donc de décarbonation.

Les chiffres

15
audits énergétiques de distilleries exclusives menés avec l'ADEME depuis 2023.

9 200
tCO₂eq évitées en 2024 vs 2019 grâce à la consommation de biométhane au sein des sites de la Maison Hennessy et des neuf distillateurs de profession exclusifs.

Deux questions à...

Antoine Chotard,
Responsable de Néotopies,
laboratoire d'idées
et de solutions d'ADI
Nouvelle-Aquitaine



Quelle est l'importance de l'approche locale dans la recherche de gisements d'action de circularité et comment y contribuez-vous ?

C'est au niveau territorial que se concrétise la mise à l'échelle de projets, qu'il s'agisse d'autonomie énergétique ou des problématiques de gisement et de réemploi de matériaux. Il existe donc un fort enjeu de fédération des acteurs au sein des territoires. Dans ce contexte, nous sommes des facilitateurs en assurant la mise en relation et en fléchant les aides publiques possibles. Nous mettons également à disposition un catalogue de 900 solutions bas carbone dédiées aux achats responsables des entreprises de Nouvelle-Aquitaine, ainsi qu'une ingénierie pédagogique carbone pour les acheteurs, l'ambition étant de créer une synergie avec le plus grand nombre d'entreprises, même les plus petites.

“Il existe un fort enjeu de fédération des acteurs au sein des territoires.”

Comment coopérez-vous avec la Maison Hennessy ?

La Maison Hennessy participe à des ateliers de retour d'expérience en matière de décarbonation des achats, et ainsi apporte une contribution inspirante et instructive au tissu économique local lors de sessions de diffusion de bonnes pratiques à nos côtés. C'est aussi un acteur qui structure une importante chaîne de valeur régionale.

Un premier four électrique pour la production de verre

Le verre représente une part significative des émissions carbone de la Maison Hennessy. En 2024, la Maison a accompagné son fournisseur historique Verallia dans la mise en service du premier four électrique destiné à la production de bouteilles à grande échelle. Alimenté par de l'électricité, ce four élimine les émissions directes de combustion fossile et marque une étape importante pour toute la filière du verre.

La Maison Hennessy s'est engagée, dès le démarrage, à acheter des volumes issus de ce nouveau four, soutenant ainsi son installation sur le site Verallia de Cognac. Le groupe verrier a parallèlement développé une nouvelle composition de verre blanc, intégrant du verre recyclé post-consommation (PCR).

La première production réalisée pour Hennessy en avril 2025 a permis d'éviter environ 993 tCO₂eq. À horizon 2030, ce dispositif devrait permettre de réduire les émissions de la production des bouteilles d'environ 10 000 tCO₂eq par an. Ces estimations seront ajustées en fonction de la montée en cadence du four et du taux de PCR.

- ◆ 1^{er} four électrique Verallia - site de Cognac (2024).
- ◆ 993 tCO₂eq évitées dès 2025.
- ◆ -10 000 tCO₂eq/an visés d'ici 2030.



Production de flasques de Hennessy V.S dans le four électrique Verallia à Cognac.

Neoline : un premier navire à voiles pour le transport transatlantique

Le transport constitue le troisième poste d'émissions du scope 3 de Hennessy, soit plus de 43 000 tCO₂eq en 2019. Après plusieurs années de conception et travaux, le premier cargo à voiles Neoliner Origin a pris la mer en octobre 2025. Ce navire de 136 mètres, équipé de 3 000 m² de voiles, relie notamment désormais Montoir-de-Bretagne à Baltimore en 14 jours, avec un recours limité à la motorisation auxiliaire. La Maison Hennessy s'est engagée dès 2020 à expédier à son bord 4 millions de bouteilles par an vers les États-Unis (soit 20 conteneurs par mois), permettant d'éviter environ 350 tCO₂eq chaque année.

Cette première traversée marque une étape importante dans la transition du transport maritime vers des pratiques plus durables. La Maison Hennessy poursuit son accompagnement de ces solutions alternatives, en cohérence avec son objectif de réduction de 30 % d'émissions entre 2023 et 2033.

- ◆ 1^{re} traversée transatlantique en cargo à voiles (octobre 2025).
- ◆ Objectif : 4 M de bouteilles expédiées/an, soit, 350 tCO₂eq évitées/an.



Le cargo à voiles Neoliner Origin.



L'écoconception : faire converger désirabilité et durabilité

Alors que le packaging représente un tiers de son empreinte carbone, la Maison Hennessy allie innovation et créativité pour créer une offre de luxe plus durable.

Le packaging, un enjeu stratégique

Pour répondre à son objectif SBTi de limiter le réchauffement climatique, la Maison Hennessy a identifié le packaging comme un levier de décarbonation majeur : il représente, en effet, un tiers de son empreinte carbone, dont 80 % liés au verre. L'allègement des emballages permet aussi la diminution de l'impact du transport. Le packaging est donc une question centrale pour la Maison, tant d'un point de vue de durabilité que de l'identité et de l'expérience de marque.

La Maison s'est fixé des objectifs ambitieux – en ligne avec la feuille de route LIFE 360 du Groupe LVMH – en matière d'écoconception, de circularité des matières et d'approvisionnement responsable :

- ♦ zéro plastique vierge d'origine fossile d'ici 2026 ;
- ♦ 100 % des produits éco-conçus en 2030 ;
- ♦ 70 % de matières recyclées dans tous les packagings. Par ailleurs, la Maison a atteint un indice IPE* de 68,6 en 2025 avec un objectif de 75 à horizon 2030.

Des réalisations concrètes en 2025

- ♦ 96,8 % du papier, carton et bois sont garantis FSC ou PEFC**, une certification qui participe à la lutte contre la déforestation (92,5 % si on inclut les barriques et les palettes).
- ♦ Le succès du "naked" : 72,8 % des bouteilles sont vendues sans étui, soit une réduction de 20 % d'émissions de CO₂ par produit.
- ♦ Une réduction d'impact sur les gammes pérennes : la moitié des bouteilles Hennessy V.S Upgrade intègre du verre recyclé et affiche un poids inférieur aux produits équivalents de la concurrence.

Face aux enjeux de durabilité, le packaging est un terrain d'innovation pour allier désirabilité et écoconception."

Vincent Montalescot,
Directeur Marketing et Communication,
Maison Hennessy

Des éditions limitées qui illustrent cette créativité durable

- ♦ **Hennessy X.O Spirit of Travel** a divisé par trois son poids (120,6 g contre 368 g) grâce à une seconde peau 100 % en papier et présente une étiquette à bagage en cuir recyclé à 50 %.



- ♦ **Les flasques**, conçues dans une gamme avec des étiquettes et des capsules colorées, sont désormais sans étui et exemptes de silicone.



- ♦ **L'édition spéciale Hennessy V.S Carnival** a été conçue sans étui.



Agir pour la circularité et la préservation des ressources

Recherche et développement sur le réemploi de bouteilles ou valorisation du liège, la Maison explore des pistes d'innovation pour renforcer la circularité de ses matériaux en France et à l'international.

Phase de test pour la réutilisation des bouteilles

En 2025, la Maison Hennessy a collecté plus de 12 000 bouteilles à l'aide de Eco In Pack, jeune entreprise cognaçaise spécialisée dans la collecte et le lavage de verre réemployable. Les bouteilles proviennent d'événements, de dégustations internes ou de retours collaborateurs. Il s'agit d'une expérimentation volontaire dans un secteur où la réglementation ne l'impose pas, elle répond notamment au contexte de tensions sur le sable et sur le calcin blanc entrant dans la fabrication du verre, indispensable aux bouteilles de cognac. Le projet ne sera déployé que lorsqu'il répondra aux critères de qualité que la Maison exige.

Redonner vie au liège : un circuit local et solidaire

Depuis 2024, les bouchons issus des lignes de production sont collectés séparément sur les sites de la Maison Hennessy. En partenariat avec L'Arche, structure locale employant des personnes en situation de handicap, le liège est séparé manuellement des éléments plastiques. Il est ensuite recyclé par l'association Echo-Mer et transformé chez Saint-Astier en "béton de liège", un matériau isolant à faible

empreinte carbone. En 2025, 868 kg de liège ont été valorisés. L'objectif est de développer la filière régionale avec Eco In pack et d'autres maisons de cognac et de récupérer 2 tonnes de liège par an.

Aux États-Unis, encourager le recyclage du verre



Aux États-Unis, où seul un tiers du verre est recyclé (contre 85 % en moyenne en Europe), la Maison Hennessy s'engage à soutenir les filières locales. En 2025, la Maison a rejoint à Chicago le programme "Don't Trash Glass"**, conduit avec le Glass Packaging Institute** et GlassKing Recovery & Recycling.

Cette initiative mobilise bars, restaurants et entreprises locales pour améliorer les taux de collecte du verre et sensibiliser à son recyclage.

Lancé en septembre 2025, le programme a déjà permis de récupérer 350 tonnes de verre. Consciente de sa responsabilité jusqu'à la fin de vie de ses produits, la Maison contribue à cette démarche afin de s'assurer du recyclage réel de ses produits sur les marchés.

Collecte de bouteilles vides par les collaborateurs.



*Indice de performance environnementale : KPI interne au groupe Moët Hennessy calculé sur des critères précis.
**FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification).

* "Ne gâchez pas le verre". ** L'Institut américain de l'emballage en verre.



PROGRESSER ENSEMBLE



Collaborateurs et retraités réunis au château de Bagnolet à Cognac pour les 260 ans de la Maison Hennessy.

NOS AMBITIONS

Engager et faire progresser nos communautés :

◆ **NOS TALENTS** au cœur de la performance durable,

◆ **NOS ARTISANS** du cognac, acteurs de l'écosystème régional,

◆ **NOS COMMUNAUTÉS** dans le monde, qui s'identifient à la marque Hennessy et adhèrent à ses valeurs,

en leur portant de l'attention, en favorisant l'inclusion et la diversité et en promouvant leur développement.



Faire grandir les talents, prendre soin de chacun

Quelles ont été les actions menées en 2025 pour porter une attention particulière à chacun chez Hennessy ?

L'attention portée à chacun a toujours été au cœur de nos préoccupations, notamment en matière de santé et de sécurité. Notre nouvelle politique QSE vient d'être signée par notre Président, Charles Delapalme, et nous avons lancé le programme "Lignes de Vie". Il confirme la place centrale que tiennent la santé et la sécurité dans la qualité de vie au travail.

Côté santé, nous sommes particulièrement fiers de deux initiatives majeures : l'accès à la plateforme Concilio, une conciergerie médicale disponible à tout moment, qui répond à un manque de services médicaux dans la région de Cognac, ainsi que l'accès à la plateforme Teale lancée en octobre 2025, qui permet à chacun d'évaluer sa santé mentale, d'accéder à des informations sur cet enjeu et à des prestations de spécialistes en fonction des besoins de chacun. Enfin, nous avons ouvert Village, un bâtiment écoresponsable, avec une conception en bois, qui offre de très beaux espaces de travail à nos équipes.

Comment la Maison Hennessy a renforcé l'inclusion et la diversité ces derniers mois ?

Nous poursuivons les engagements de notre accord handicap et nous affichons, en 2025, l'un des taux de salariés en situation de handicap les plus élevés du Groupe LVMH. Ce taux reflète un bon niveau d'intégration et d'adaptation des postes. Le nouvel accord a été signé avec nos partenaires sociaux fin novembre 2025.

La Fête des sports, organisée par notre club sportif, est un rendez-vous très attendu avec des activités sportives et inclusives ouvertes à tous. La mixité des équipes, réunissant tous les collaborateurs venant de tous nos sites, brise les silos fonctionnels et hiérarchiques dans une ambiance conviviale.

Enfin, pour les 260 ans de la Maison, nous avons eu la joie de vivre un bel événement fédérateur qui a rassemblé collaborateurs et retraités, incarnant pleinement notre esprit de transmission et d'échange intergénérationnel.

Trois questions à... Sylvie Atienza

Directrice des Ressources Humaines,
Maison Hennessy



Comment la Maison Hennessy contribue-t-elle à faire croître ses talents ?

Pour développer nos talents, nous avons lancé cette année le programme "Savoir-faire ensemble" qui offre à des collaborateurs motivés l'opportunité d'apprendre, lors de missions à temps partiel, des savoir-faire d'exception tels que la pose de fil ou la calligraphie. C'est une belle opportunité de transmission.

"Les Missions Internes" est un dispositif qui a fait ses preuves depuis plus de 15 ans. Il offre la possibilité de développer ses compétences dans le cadre d'une mission pendant plusieurs mois, tout en gardant son poste d'origine. C'est un véritable tremplin de mobilité interne, qui fonctionne particulièrement bien pour les non-cadres.

Pour finir, "Trajectoire Cadre" accompagne l'évolution de nos collaborateurs non-cadres vers le statut cadre, à travers formations, mentorat et ateliers. Dans notre Maison, plus d'une centaine de métiers coexistent, ce sont autant d'opportunités que nous souhaitons que nos salariés saisissent pour avancer dans leur propre parcours.

Un nouveau programme de santé et sécurité

Lancé fin 2024, le programme "Lignes de Vie" marque un nouvel élan dans la culture santé-sécurité de la Maison. Succédant au programme "Mousqueton", il repose sur une conviction : maintenir l'engagement nécessaire du renouveau. Centré sur l'humain et les comportements individuels et collectifs, "Lignes de Vie" vise à préserver le capital santé et prévenir les risques d'accidents du travail. La Semaine de la Culture Santé-Sécurité organisée fin 2024, portée par la direction, a constitué le temps fort de son lancement, avec témoignages inspirants, conférences et ateliers de réflexion collective sur les comportements à risque et les facteurs de maîtrise.



Deux questions à...

Caroline Bertho,
Directrice Qualité,
Sécurité et Conformité,
Maison Hennessy

Quelles initiatives concrètes ont déjà été déployées ?

Pour la première année, un axe majeur a été de clarifier les fondamentaux : les règles d'or sécurité, un ensemble de huit règles constituant le référentiel interne pour prévenir les accidents graves. Des publications sous format "feuilleton" ont animé ce lancement. Enfin, "Lignes de Vie" s'est doté d'une identité visuelle travaillée autour de l'ADN de la Maison.

Quels sont les premiers résultats et les objectifs fixés pour "Lignes de Vie" ?

Les premiers résultats sont encourageants. Dès 2024, alors que le programme était en préparation, une attention accrue a permis de réduire le taux de fréquence (TF)* des accidents du travail avec arrêt d'un palier situé entre 8 et 10 les trois années précédentes, à 4,1. La stabilisation à ce niveau en 2025 témoigne d'un ancrage en cours des bonnes pratiques. L'objectif fixé avec Moët Hennessy pour 2030 est d'atteindre un taux de fréquence inférieur à 3. Le renouvellement de la certification ISO 45001 (management de la santé et sécurité au travail) en 2025 et de la politique QSE, signée par le Président, confirme l'engagement à ce sujet, au plus haut niveau de la Maison.



Affiche de la campagne des règles d'or sécurité "Lignes de Vie".

Focus

Sensibilisation aux gestes qui sauvent : 820 collaborateurs formés

Animée par ses équipes internes d'infirmiers et de pompiers, la Maison a déployé une sensibilisation en présentiel aux gestes qui sauvent. Cette initiative a permis d'initier 820 collaborateurs aux premiers secours, leur donnant les clés pour agir efficacement en situation d'urgence. Cette initiative s'ajoute à la formation et au recyclage de plus de 250 sauveteurs-secouristes du travail. L'objectif de sensibiliser 100 % de ses effectifs d'ici fin 2025 à cette culture de responsabilité et de soin mutuel a été atteint.

* Taux de fréquence (TF) des accidents du travail avec arrêt par million d'heures travaillées

Promouvoir une consommation plus responsable

Parce qu'une dégustation n'a de sens que lorsqu'elle est partagée avec mesure, la Maison Hennessy inscrit la responsabilité au cœur de chacun de ses événements.

Une dégustation riche de sens, à chaque étape

Porté par un groupe de travail dédié, l'engagement de la Maison se traduit par une vigilance à chaque étape de l'organisation des événements internes et externes, afin de concilier responsabilité, respect et attention à l'autre. Il repose sur dix points essentiels qui proviennent de la charte de consommation responsable Moët Hennessy. Elle guide les pratiques de la dégustation pour prôner la modération.

Une vigilance partagée

Depuis plusieurs années, la Maison Hennessy a initié un programme de sensibilisation à la dégustation responsable. Trois modules de formation ont été déployés : un module e-learning Moët Hennessy et deux modules internes adaptés aux différents métiers de la Maison. Ces dispositifs, combinant formats digitaux et sessions présentielles, ont permis à ce jour de **former 94 % des collaborateurs à la consommation responsable, avec l'objectif d'atteindre 100 %.**



Un dispositif de bracelets permet d'assurer le suivi responsable des consommations lors des événements internes.

Bien-être et santé au cœur du quotidien

D'espaces de travail repensés aux initiatives de santé mentale, la Maison Hennessy place le bien-être de ses collaborateurs au centre de ses priorités.

Village : une alliance de bois et de lumière

Depuis mai 2025, le site de Village accueille la moitié des effectifs administratifs de la Maison Hennessy. Ce nouveau lieu de travail labellisé HQE incarne la vision d'un environnement de travail durable et serein. Le bâtiment s'intègre harmonieusement dans le paysage viticole et offre de grandes ouvertures qui maximisent la lumière naturelle. Les 185 modules préfabriqués en bois bas carbone qui composent le bâtiment ont été assemblés sur site, limitant l'empreinte du chantier conformément aux exigences de la réglementation environnementale RE2020. Les isolants biosourcés, les matériaux à faibles émissions et le renouvellement permanent de l'air en garantissent sa qualité. L'acoustique a été soigneusement étudiée tout comme le confort thermique, notamment pour l'été. Le projet a également mobilisé l'économie locale et privilégié le réemploi.

Un bâtiment dont le bois constitue la structure avant d'en être la parure, offrant calme et lumière naturelle, délicatement niché au pied des coteaux de vigne."

Nicolas Paschal
Directeur de projet



Le bâtiment Village.

Renforcer le collectif

Rendez-vous annuel incontournable, les Rencontres Hennessy ont réuni l'ensemble des équipes et des partenaires viticoles : un moment fédérateur pour accueillir les nouveaux arrivants et rendre hommage aux talents qui forgent l'excellence de la Maison Hennessy au quotidien.

Encourager la mobilité douce au quotidien

En 2025, la Maison Hennessy a obtenu le label Employeur Pro-Vélo qui distingue les entreprises favorisant la mobilité cyclable. En encourageant l'usage du vélo pour les trajets domicile-travail, la Maison conjugue bienfaits environnementaux et santé des collaborateurs.

Prendre soin de la santé de tous

Dans le cadre de son programme Santé et Sécurité – "Lignes de Vie", Hennessy a donné accès en octobre 2025 à deux plateformes innovantes :

- ♦ **Teale** soutient la santé mentale en permettant à chacun d'évaluer son bien-être au travail et de bénéficier d'un accompagnement psychologique, avec trois séances prises en charge par la Maison Hennessy ;
- ♦ **Concilio** facilite l'accès aux soins grâce à un service de téléconsultation ouvert aux collaborateurs et à leurs proches, répondant, notamment, à la raréfaction de l'offre médicale locale.

Tout au long de l'année, la Maison mène des campagnes de prévention de la santé, notamment contre le cancer, en partenariat avec Concilio. En 2025, face aux épisodes de canicule estivale, la Maison a adapté ses pratiques en aménageant les horaires de travail pour les équipes extérieures.

- ♦ Fin 2025, 824 comptes utilisateurs Concilio créés, couvrant 1 758 bénéficiaires.
- ♦ Concilio obtient une note de satisfaction de 4,6/5.
- ♦ Taux de participation enquête Moët Hennessy "Have your say" (Prenez la parole) : 85 %.

Les chiffres

100 %
des événements internes en ligne avec la charte de consommation responsable Maison Hennessy.

94 %
des collaborateurs formés à la consommation responsable.

Objectif : 100 % des collaborateurs formés.

Une édition anniversaire engagée

Pour ses 260 ans, la Maison Hennessy a mis en avant la force du collectif avec une édition exclusive de son cognac Very Special, éco-conçue, inclusive et offerte à ses talents.

260 ans d'histoire, 260 ans d'aventure collective

Depuis 1765, la Maison Hennessy s'est construite sur un socle d'exigence et de cohésion. Rayonnant aujourd'hui dans 150 pays, elle doit son succès à l'esprit de conquête et à la vision de ses dirigeants, à l'engagement de ses collaborateurs et à la confiance de ses partenaires.

Une édition qui incarne les valeurs d'inclusion de la Maison

Cette édition anniversaire du cognac Hennessy Very Special, le cognac Hennessy le plus vendu au monde, est bien plus qu'une création commémorative : c'est une démarche engagée.

La Maison a fait appel à No Barriers, association américaine qui promeut la diversité et l'inclusion. Leur devise résonne comme un manifeste : "Ce qui est en vous est plus fort que ce qui se dresse sur votre chemin". C'est dans cet esprit que John Bramblitt, artiste non-voyant, ami de l'association, a peint l'œuvre *Mountain Peak* qui habille cette bouteille exclusive. Une métaphore des valeurs de coopération et de résilience qui animent les équipes de la Maison Hennessy depuis 260 ans.

Un esprit d'engagement sur l'ensemble de la conception de la bouteille

La démarche inclusive se traduit jusque dans le processus de fabrication : les étiquettes, certifiées FSC et imprimées avec des encres recyclables, sont apposées à la main par les salariés en situation de handicap de la CAPAC, entreprise adaptée charentaise. Première dans l'histoire de la Maison Hennessy, cette étiquette intègre également une mention en braille : "Hennessy 260 ans". D'un point de vue environnemental, la bouteille choisie, celle du cognac Very Special, est l'une des plus légères du portefeuille Maison Hennessy. Elle est présentée sans étui extérieur, une sobriété assumée qui réduit l'empreinte carbone.



L'édition Hennessy 260 ans.

L'œuvre *Mountain Peak* par John Bramblitt.

Un hommage à ceux qui font vivre la Maison

Cette édition Hennessy Very Special "260 ans" n'est pas commercialisée. Elle a été offerte à celles et ceux qui, chaque jour, contribuent au rayonnement de la Maison : collaborateurs, viticulteurs, distillateurs, partenaires et acteurs clés de son écosystème.

De Cognac jusqu'aux quatre coins du monde, ce sont près de 7 700 bouteilles qui auront été distribuées, mettant en avant l'esprit d'équipe et la recherche constante d'un progrès partagé.

La palette de couleurs vise à évoquer la positivité et la luminosité, et mon objectif est que l'œuvre résonne chaleureusement auprès des spectateurs et apporte un sourire sur leurs visages."

John Bramblitt

Artiste texan, John Bramblitt a perdu la vue en 2001. Loin de renoncer à sa passion, il a mis au point une technique unique : il peint par le toucher, distinguant les couleurs par leur texture et la consistance de la peinture. Ses œuvres, exposées dans plus de 20 pays, célèbrent la résilience et la joie de vivre.

Un engagement concret et volontaire en faveur de l'inclusion

Depuis 260 ans, prendre soin des personnes dans leur singularité fait partie des valeurs de la Maison Hennessy. À l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (17-23 novembre 2025), la Maison a réaffirmé une démarche qui vise à aller au-delà de l'obligation légale. Cet engagement en faveur des personnes en situation de handicap est inscrit dans le quotidien des collaborateurs, et se manifeste par la mise en place de dispositifs d'accompagnement sur mesure.

Pour renforcer cet engagement, la Maison a également mis en place une politique d'achats responsables tournée vers le secteur protégé et

adapté : en 2025, un peu plus d'1 million d'euros ont été consacrés en sous-traitance à ces structures, témoignant d'une volonté de soutenir activement l'emploi et l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap à travers l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Par ailleurs, comme chaque année en décembre, les Duo Days ont été l'occasion pour les collaborateurs de l'Arche en Charente* de s'immerger dans l'environnement de travail de la Maison Hennessy.

Mise en valeur des métiers et des savoir-faire de la Maison.

Cf. page suivante.

Portraits d'équipes Hennessy dans le cadre du projet "France, un album de famille" de Yann Arthus-Bertrand.



*Structure locale employant des personnes en situation de handicap, avec laquelle la Maison Hennessy travaille depuis près de 50 ans.

Faire grandir les talents

Exploration de nouveaux métiers, transmission des savoir-faire d'excellence, sensibilisation au développement durable : autant de leviers au service du développement des talents.

Les Missions Internes : explorer d'autres métiers

Ce dispositif permet à chaque collaborateur de développer ses compétences en participant à une mission de plusieurs mois dans un autre service, en conservant son poste. Anaïs Monnier, Superviseur Comptabilité Filiales et passionnée de cuisine, a ainsi pu explorer un nouveau champ de compétences en tant que Second de Pâtisserie aux côtés de Cyril Baudin, Chef Pâtissier de la Maison et Virtuose LVMH 2023.

Les "Virtuoses", une communauté de l'excellence

Les Métiers d'Excellence LVMH regroupent plus de 280 métiers de savoir-faire dans la Création, l'Artisanat et l'Expérience Client. Leur mission : transmettre pour pérenniser, valoriser les talents et révéler le patrimoine du Groupe.

♦ **Nathalie Vequeau, Virtuose LVMH 2024**, opératrice aux Éditions Rares, met en valeur depuis 2018 les carafes d'exception destinées aux cognacs les plus remarquables de la Maison. Spécialisée dans la pose de fil de soie et de cachets de cire, elle met son art au service de créations singulières comme Hennessy Paradis. Elle participe également au programme "Savoir-faire ensemble" pour transmettre cet art délicat aux nouveaux venus.



Nathalie Vequeau,
Virtuose LVMH 2024

La recherche de perfection est essentielle. Ce savoir-faire exige de la dextérité, de la précision et beaucoup de patience. (...) Il faut une grande concentration, qui procure aussi un vrai calme intérieur."

Former aux enjeux du développement durable

Depuis 1998, la sensibilisation aux défis environnementaux fait partie du parcours de formation de la Maison Hennessy. Tous les cinq ans, l'ensemble des employés et managers suivent une formation dispensée par dix formateurs internes des équipes HSE et développement durable. Ce dispositif systématique, qui comprend un module général de 90 minutes et des modules spécifiques de 30 minutes adaptés à chaque site, a permis de former 100 % des 1 061 collaborateurs en CDI à l'effectif au 31/12/2025 entre 2020 et 2025. Par ailleurs, les "Fresques du Climat" se poursuivent, tandis que la Maison a aussi formé sept formateurs internes à l'"Atelier 2 Tonnes". Toujours en 2025, 50 directeurs ont été sensibilisés au cycle de l'eau et à son impact via la "Fresque de l'Eau".

♦ **Yoan Peponnet, Virtuose LVMH 2025**, chargé de Distillation & de Visites Techniques, incarne un parcours d'évolution interne exemplaire. Entré en 2012 comme Agent de chais, il a gravi les échelons jusqu'à son poste actuel obtenu en 2022 après une formation interne "Transmission de savoir-faire distillation". Sa double mission : distiller dans les distilleries de la Maison durant la campagne (novembre-mars) et conseiller les partenaires distillateurs sur les sujets de Qualité & Excellence, décarbonation et réduction de la consommation d'eau.



Yoan Peponnet,
Virtuose LVMH 2025

C'est un poste très terrain où l'on doit être l'ambassadeur, l'incarnation de l'excellence des savoir-faire Hennessy."

Les artisans du cognac au cœur de notre engagement

Depuis plusieurs années, la Maison Hennessy s'engage aux côtés de la MSA pour protéger la santé et la sécurité de ses partenaires viticulteurs et distillateurs.

Une coopération de longue date avec la MSA

La Maison Hennessy considère la sécurité et le bien-être des professionnels qui font vivre le cognac, viticulteurs et distillateurs, comme une priorité. Depuis plusieurs années, elle travaille avec la Mutualité Sociale Agricole (MSA) pour sensibiliser ces artisans aux risques professionnels et prévenir les accidents du travail.

En viticulture, les activités sur machines représentent un accident sur cinq dans la région. Face à ce constat, la Maison Hennessy et la MSA ont décidé d'agir conjointement pour faire évoluer les pratiques et renforcer la vigilance collective.

La campagne de communication 2025 : "C'est passé à ça !"

En 2025, la Maison Hennessy et la MSA ont lancé la troisième édition de leur campagne de sensibilisation dédiée à la sécurité en viticulture. La thématique portait sur les tâches en marge des process habituels et maîtrisés, causes d'accidents graves dans les exploitations. Ces tâches sont malheureusement souvent mises en œuvre de manière non coordonnée lors de leur réalisation à plusieurs, parfois dans l'urgence, avec des personnes non formées aux risques spécifiques. La campagne proposée repose sur une série de vidéos intitulées "C'est passé à ça !", mettant en scène des témoignages authentiques de viticulteurs ayant vécu des situations d'accidents évités de justesse.

Le but ? Faire prendre conscience de la nécessité de protocoles de communication et de contrôle clairs et précis dans l'utilisation des machines.

La campagne a été structurée autour d'une affiche (1 600 exemplaires de la lettre Hennessy x VITI) sur la thématique générale et des vidéos courtes sur des points de vigilance spécifiques : attelage aux tracteurs, nettoyage du pressoir, bourrage d'une machine à vendanger (1 564 vues sur Youtube). L'objectif est de toucher l'ensemble des acteurs du vignoble pour faire évoluer durablement les comportements et prévenir les accidents.



Taille de la vigne.



Vendanges mécaniques.



Campagne de sensibilisation en coopération avec la MSA.

“Les Elles du cognac” : une ambition renouvelée pour faire rayonner les femmes de la filière

En 2025 la Maison Hennessy a lancé “Les Elles du cognac”, un programme visant à affirmer la place des femmes dans les exploitations et la filière d’ici 2035.

Après une décennie qui a installé le programme “Vignoble au féminin” auprès des viticultrices de la Maison Hennessy, celle-ci poursuit son initiative afin d’impulser une dynamique pour favoriser la réussite des femmes dans le cognac. Le 27 novembre 2025, à Cognac, elle a lancé officiellement ce nouveau programme pour la filière : “Les Elles du cognac”.

Son ambition pour les dix prochaines années : accroître le nombre de femmes à la tête d’exploitations et augmenter leur représentativité dans les instances de la filière. Le programme s’articule autour de trois axes : développer un réseau de femmes du secteur et favoriser l’entraide, développer leurs compétences (savoir-faire, savoir-être et faire-savoir), et leur offrir une plus grande visibilité pour inciter davantage de femmes à s’engager dans la viticulture.

Une association stratégique avec “Farm’Her”

Pour accompagner ce plan d’actions, la Maison Hennessy s’est associée à HECTAR, la ferme expérimentale co-fondée par Audrey Bourolleau et Xavier Niel. Le programme “Farm’Her”, développé par HECTAR, partage les mêmes objectifs de féminisation, étendus à l’ensemble de l’agriculture.

L’événement de lancement, fin novembre 2025, a réuni 120 participantes autour de conférences et d’ateliers abordant des thèmes tels que le management d’équipes, l’équilibre de vie et la charge mentale, la reprise d’exploitation, l’empouvoirement au féminin, les biais de genre, ou encore la négociation et l’impact.

J’ai la conviction qu’il faut accompagner les femmes dans leur leadership pour faire évoluer durablement l’agriculture. Avec “Les Elles du cognac”, Hennessy a imaginé un programme inédit dédié aux viticultrices dirigeantes d’exploitations pour renforcer leur visibilité et leur influence.

En travaillant sur l’assertivité, l’intelligence émotionnelle et la valorisation de leur singularité, nous construisons ensemble des modèles économiquement viables et socialement justes.”

Audrey Bourolleau,
co-fondatrice d’HECTAR



Événement de lancement du programme “Les Elles du cognac”.

Faire rayonner la ville de Cognac

Implantée au cœur de la ville de Cognac depuis 260 ans, la Maison Hennessy s’engage pour le patrimoine, le verdissement et la culture.

Un ancrage historique au cœur de la ville

La Maison fondée par Richard Hennessy est installée depuis son origine au bord de la Charente, dans le centre de Cognac. Ses chais historiques et son siège de La Richonne témoignent de cet ancrage dans le patrimoine urbain cognaçais.

Préserver et valoriser le patrimoine

La Maison Hennessy s’est engagée comme mécène de la restauration de la Porte Saint-Jacques, monument emblématique situé directement aux abords de ses installations. Cette restauration d’envergure, inaugurée en mai 2025, s’inscrit dans la requalification de l’un des sites de la Maison (le site de La Richonne) et participe à la valorisation du cœur historique de la ville. Hennessy a également financé les fouilles archéologiques et contribué au partage des découvertes avec le public à travers des expositions.

L’ensemble de la restauration a duré 18 mois et coûté plus de 2 millions d’euros financés par l’Europe, l’État, la Région Nouvelle-Aquitaine, la Maison Hennessy et des citoyens qui ont contribué via la Fondation du Patrimoine.



Reboisement de la place François 1^{er}, à Cognac.

Participer au verdissement de la ville

Dans une démarche d’adaptation climatique, la Maison Hennessy soutient Canopée, le projet de végétalisation de la ville de Cognac. Après avoir financé au printemps 2025 la plantation de 85 arbres dans les quartiers de Crouin et des Rentes, ce sont 30 arbres fruitiers qui ont trouvé place à la Chaudronne, offrant un verger communal aux habitants. La Maison a confié les greffes d’arbres à l’association Mémoire Fruitière des Charentes et les plantations à Escalé EMMA, un chantier social d’insertion. La Maison a également pris part au reboisement urbain de la Place François 1^{er}. Cet îlot de verdure, conçu avec les commerçants alentours, participe à l’embellissement et au confort de l’espace public. Il intègre des fosses conçues pour favoriser la longévité des arbres, des arbustes et vivaces mis en terre fin 2025.

Soutenir la vie culturelle et locale

Mécène du festival Cognac Blues Passions depuis 1994, la Maison Hennessy accompagne ce temps fort musical qui anime chaque été le Jardin Public et les rues de la ville. La Maison soutient ou participe également à de nombreux événements culturels locaux : l’Avant-Scène et le festival Coup de Chauffe, les Journées Européennes du Patrimoine, les Abattoirs, le Ban de la distillation, le Festival des Littératures Européennes, le spectacle de sons et lumières de Bourg-Charente et le festival de musique classique “Un violon sur le sable” à Royan.

Cette initiative s’inscrit dans le cadre du soutien qu’apporte la Maison Hennessy à la ville de Cognac depuis de nombreuses années, autour de projets ambitieux en matière de verdissement, d’embellissement et de transition écologique.”

Morgan Berger,
Maire de Cognac



Terrains de basket rénovés dans le cadre du programme Hennessy "In the Paint" en Afrique du Sud, à la Barbade, en République dominicaine, en RDC, à Hong Kong, en Chine et au Cameroun.

Le soutien aux communautés et à leurs cultures

De l'éducation à l'art, la Maison Hennessy déploie des initiatives qui résonnent auprès des communautés et valorisent leurs cultures à travers le monde.

Thurgood Marshall College Fund : former les leaders de demain aux États-Unis

Depuis 2019, la Maison Hennessy s'engage aux côtés du Thurgood Marshall College Fund. Son programme "Hennessy Fellows" offre ainsi chaque année des bourses complètes à des étudiants en MBA issus des HBCU (Historically Black Colleges and Universities)*. **Au total, ces six dernières années, 75 étudiants talentueux ont été soutenus financièrement.** En 2024, le programme a évolué pour renforcer son impact : augmentation du nombre de boursiers de 10 à 15, projets de consulting en conditions réelles – dans de petites entreprises – et développement d'un réseau de mentors incluant les anciens "Fellows".

La Maison Hennessy soutient Tems : amplifier les voix de la culture africaine

Aux côtés de l'artiste nigériane Tems, double lauréate aux Grammy Awards, la Maison Hennessy apporte son soutien au projet "Leading Vibe Initiative". Inspirée du propre parcours de Tems, ce programme vise à accompagner la nouvelle génération de femmes artistes, productrices et professionnelles du secteur de la musique sur tout le continent africain.



Tems et les participantes d'un événement "Leading Vibe Initiative" à Lagos.

"In the Paint" : un espace d'expression pour les artistes locaux

Depuis 2021, la Maison Hennessy encourage des artistes locaux en leur donnant l'occasion de rénover des terrains de basket dans le monde entier. 23 terrains ont ainsi été transformés dans 19 pays, sur les continents américain (Canada, Mexique, Panama, Caraïbes), africain (Ghana, Nigeria, Cameroun, Afrique du Sud, RDC, Kenya, Tanzanie) et asiatique (Chine, Philippines, Hong Kong, Taiwan). Chaque projet associe à la fois des artistes locaux et des membres de la communauté pour créer des fresques uniques qui valorisent l'identité culturelle de chaque lieu.

Yishu8, préserver l'artisanat d'art chinois

Mécène du Prix Yishu8 – Golden Phoenix depuis 2020, la Maison Hennessy soutient les artistes et artisans chinois émergents. Chaque année, un lauréat est sélectionné autour d'un thème spécifique (la broderie en 2025) et bénéficie d'une résidence de deux mois à Paris à la Cité Internationale des Arts, suivie d'une immersion à Cognac. La lauréate 2025, Diao Juan, maîtrise la broderie Shu traditionnelle qu'elle réinvente en intégrant lumière et son pour créer des œuvres immersives alliant tradition et modernité. Elle a participé aux Journées Européennes du Patrimoine 2025 à Cognac aux côtés de la Maison Hennessy.

Je suis ravie d'être accompagnée par la Maison Hennessy pour donner vie à cette initiative en soutenant les jeunes femmes talentueuses dans la musique afin qu'elles trouvent leur voix, embrassent leur pouvoir et façonnent l'avenir de l'industrie en Afrique et au-delà."

Tems

* Universités américaines historiquement noires.



AGIR AVEC INTÉGRITÉ, CULTIVER LA CONFIANCE

Développement durable : une gouvernance transversale et stratégique

La gouvernance du développement durable de la Maison Hennessy est pilotée par la Directrice du Développement Durable, membre du comité de direction et rattachée au Président & CEO. Dotée d'une équipe et d'un budget dédiés, elle anime la stratégie "Ensemble, cultivons l'avenir" et mobilise l'organisation tout en suivant les performances, en cohérence avec le programme "LVMH LIFE 360" et la démarche de Moët Hennessy "Living Soils, Living Together".

Cette gouvernance s'appuie sur plusieurs comités thématiques qui définissent et suivent des indicateurs précis. L'engagement des collaborateurs est encouragé par des incitations financières liées à l'atteinte d'objectifs RSE. Depuis 2008, des accords d'intéressement récompensent ainsi la réduction de la consommation d'énergie et des biodéchets. En 2024 et 2025, le taux maximal a été atteint grâce à l'effort collectif.

Certifications et labels : un dispositif structurant

La Maison Hennessy affirme son engagement, notamment au travers de certifications reconnues. Pionnière, la Maison est certifiée ISO 14001 (environnement) depuis 1998 et ISO 50001 (énergie), toutes deux renouvelées en 2025. Elle est également certifiée ISO 45001 (santé et sécurité au travail) et ISO 22000 (sécurité des denrées alimentaires). Plus de 40 auditeurs internes garantissent le maintien de ces certifications sur l'ensemble des sites. La Maison a obtenu la certification Gold Ecovadis en 2025.

Les bâtiments récents, comme Village, ainsi que les sites réhabilités comme le Parc maintenance ou la distillerie "Le Peu" sont certifiés HQE (Haute Qualité Environnementale), témoignage concret d'une gestion responsable de l'énergie et des ressources. Sur le plan sociétal, le siège de la Maison Hennessy a obtenu le label Argent "Employeur Pro Vélo" en 2025, encourageant les mobilités douces auprès des collaborateurs. Le Club Sportif de la Maison Hennessy et l'événement "la Fête des sports" sont certifiés Fair Play For Planet depuis 2025, une reconnaissance inédite pour une entreprise.



La Maison Hennessy obtient la médaille EcoVadis Gold

La Maison Hennessy a obtenu, pour sa première évaluation, la médaille EcoVadis Gold, une distinction qui place la Maison parmi les 5 % d'entreprises les plus performantes en matière de responsabilité sociétale au niveau mondial. Cette reconnaissance valide la solidité du système de management RSE de la Maison Hennessy sur les quatre thématiques évaluées : environnement, social et droits humains, éthique, et achats responsables.

Achats responsables et engagement éthique de la Maison Hennessy

La Maison Hennessy s'attache à ce que ses actions et celles de ses collaborateurs soient alignées avec les engagements de LVMH en matière d'éthique et d'intégrité. Soucieuse du respect des plus hauts standards dont elle promeut la mise en place dans sa sphère d'influence, la Maison Hennessy a défini des principes d'action et des règles de conduite qui guident le comportement de ses collaborateurs et de l'ensemble de ses partenaires.

En matière d'achats responsables, la Maison Hennessy s'appuie sur la politique achats de Moët Hennessy : "Purchase 4 tomorrow". Cette politique définit un standard en matière de responsabilité environnementale, sociétale et de gouvernance et d'éthique et a pour objectif d'embarquer nos fournisseurs dans notre démarche d'achats responsables.

Cette politique s'articule autour de quatre engagements :

- ♦ favoriser une gestion durable des ressources agricoles ;
- ♦ accompagner nos partenaires vers des pratiques toujours plus durables ;
- ♦ participer à la décarbonation de notre chaîne de valeur ;
- ♦ partager une culture de responsabilité au sein de nos équipes.

De plus, la Maison Hennessy dispose d'un comité Devoir de vigilance dont l'ambition est d'identifier et de prévenir les atteintes aux droits humains, à la santé et à la sécurité ainsi qu'à l'environnement sur toutes les étapes des chaînes de valeur de ses activités.

Cette ambition s'appuie notamment sur la signature du code de conduite fournisseurs par les parties prenantes de la Maison. S'y ajoutent la charte anti-corruption LVMH déclinée chez Moët Hennessy ainsi que chez Hennessy sous forme de code interne d'éthique et de conformité ainsi que la procédure relative aux cadeaux et à l'hospitalité. Les dispositifs d'alerte et de gestion des conflits d'intérêts complètent ce cadre de transparence et d'éthique. La procédure achats inclut des conditions et des prérequis pour créer le référencement d'un fournisseur. Le respect de la conformité des fournisseurs est documenté par l'obtention de certifications ou de labels ESG tels que Ecovadis, des audits sur site et des évaluations annuelles partagées avec eux. En particulier, les audits fournisseurs incluent des grilles d'audit sur la Qualité, la Sécurité et l'Environnement.

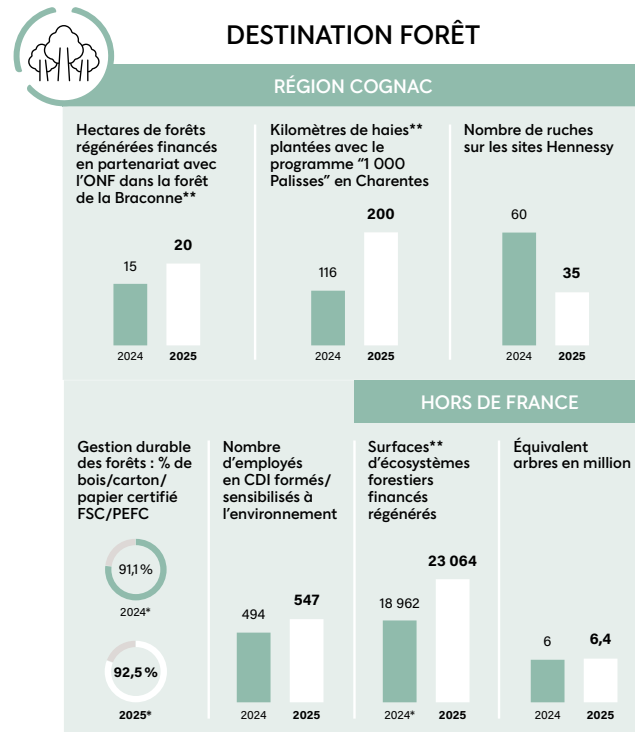
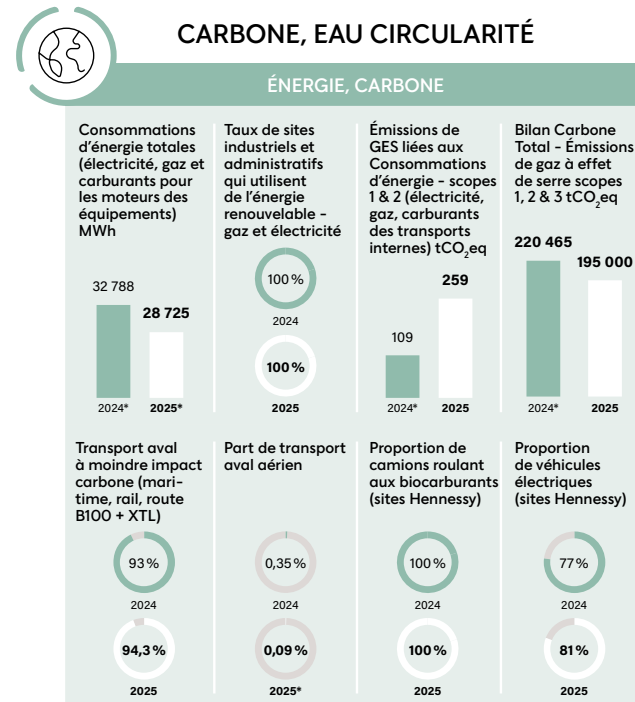
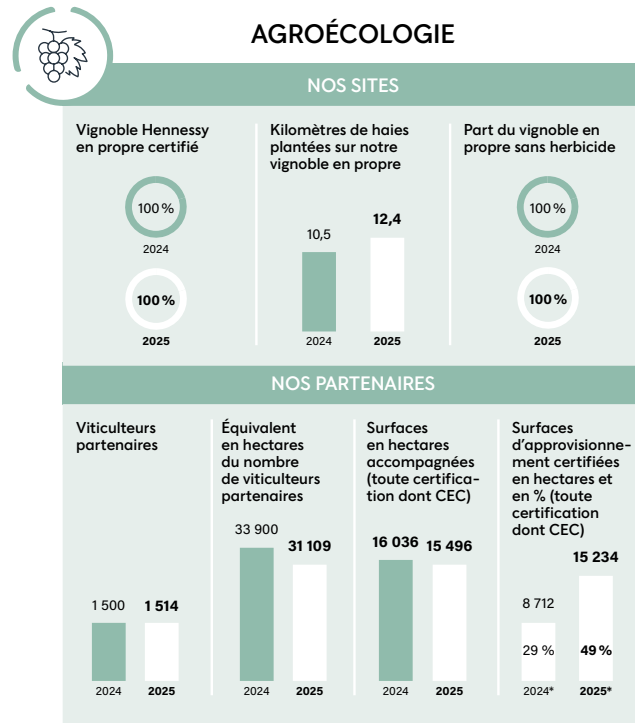
En 2024, 29 fournisseurs d'emballages ont été évalués :

- ♦ 14 sont certifiés ISO 14001 ;
- ♦ 15 ont réalisé leur bilan carbone ;
- ♦ 9 sont inscrits au SBTi.



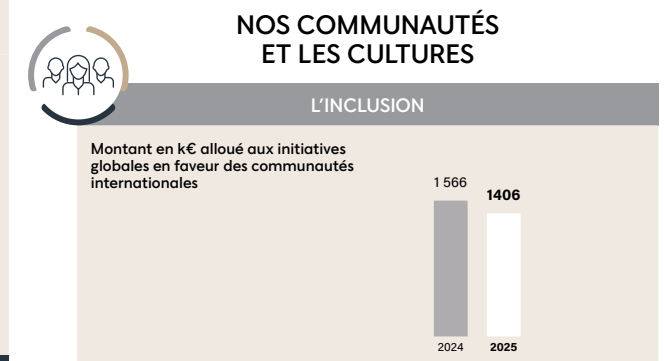
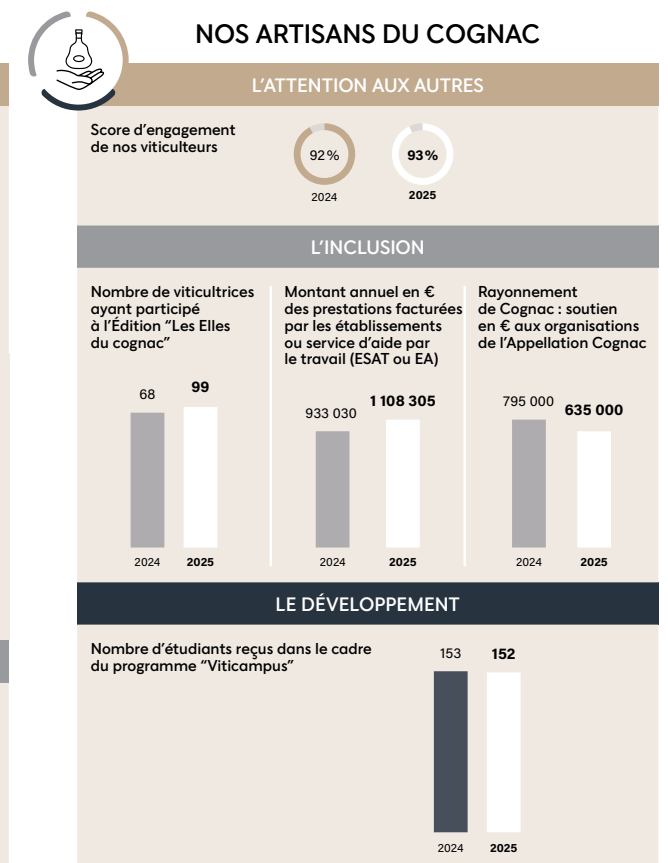
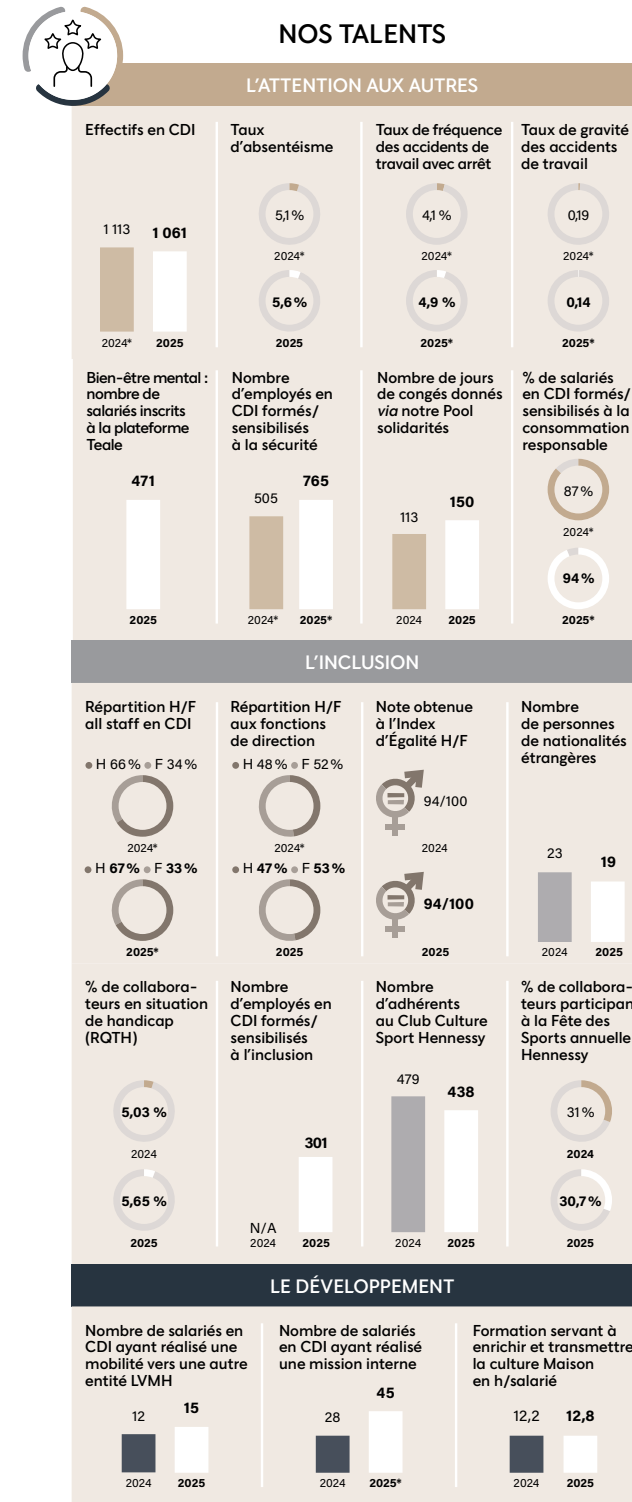
L'équipe Développement Durable Hennessy lors d'un séminaire à la Vallée de la Millière.

LA PLANÈTE DES PAYSAGES VIVANTS



* Indicateurs audités par le Cabinet Deloitte au titre de l'année 2024 et/ou de l'année 2025. ** En cumulé.

NOS COMMUNAUTÉS DES COMMUNAUTÉS VIVANTES



* Indicateurs audités par le Cabinet Deloitte au titre de l'année 2024 et/ou de l'année 2025.

Le cabinet d'audit Deloitte & Associés a effectué la vérification d'une sélection d'indicateurs quantitatifs clés ESG de Hennessy pour 2024 et 2025 (identifiés par * selon l'année de l'audit 2024 et/ou 2025). Les précisions méthodologiques et l'ensemble des règles de consolidation sur les indicateurs sociaux et environnementaux sont définies soit dans les protocoles de reporting sociaux et environnementaux de LVMH, mis à jour annuellement et tenus à disposition du public, soit directement par la Maison à travers le référentiel des indicateurs ESG complémentaire Hennessy établi en 2024 et mis à jour en 2025. Les notes méthodologiques pour les indicateurs sociaux et environnementaux 2024 et 2025 sont disponibles dans le rapport de développement durable 2024 et 2025 de LVMH et le document d'enregistrement universel de LVMH sur la page web des publications du Groupe LVMH. Le référentiel des indicateurs ESG complémentaire Hennessy est disponible sur demande à l'adresse environnement@moethennessy.com. Le rapport d'assurance limitée de Deloitte relatif à la vérification d'une sélection d'indicateurs quantitatifs clés ESG de Hennessy est disponible sur le site de transparence Hennessy à l'adresse suivante : <https://hennessy.respect-code.org/>. Toute demande complémentaire peut être envoyée à l'adresse environnement@moethennessy.com



WWW.HENNESSY.COM

Document conçu de manière éco-responsable, recyclabilité de l'ensemble des éléments.
Papier : FSC C015523 – ISO 9706 – 100% biodégradable et recyclable, Encre à base végétale.
Impression : Mediaprint et co, labellisé Imprim'Vert 2026 et Éco-défis 2026.

Crédits photos : Vincent Desailly, Laura Stevens, Karine Bouvatier, Nicolas Leroy, Jonathan Brunetaud,
Clément Vayssieres, Alain Benoit, Julia Hasse, Martin Colombet, Clo Le Guay, Reforest'Action,
Jas Hennessy and Co – droits réservés, Fabian Monchâtre, LVMH – droits réservés, Neoline,
Visu'aires, Yann Arthus-Bertrand, LVMH, Gaïa Bonanomi.

Ce rapport fait le choix d'images authentiques et propriétaires, venant de la Maison Hennessy et de ses partenaires.

Conception : Sidièse.